

Pressemeldung

STUDIO GONG startet die Vermarktung von kulthitRADIO in NRW

Ab sofort übernimmt STUDIO GONG die nationale Vermarktung von kulthitRADIO.nrw

Nürnberg, 02.09.2021

Neu im Portfolio

Wir freuen uns sehr kulthitRADIO.nrw in unserem Portfolio begrüßen zu dürfen. Mit der Aufnahme dieses Senders ist die STUDIO GONG nun auch mit einem Angebot aus Nordrhein-Westfalen im Markt aktiv.

kulthitRADIO.nrw steht für ein vielfältiges Musikprogramm mit den besten Kulthits der letzten vier Jahrzehnte. Der Sender macht, unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft, Religion oder sexueller Orientierung, ein Programm für alle Menschen in Nordrhein-Westfalen. Somit steht kulthitRADIO.nrw für die Diversität in der Gesellschaft von Nordrhein-Westfalen. Im Fokus stehen Themen, die NRW bewegen. Der offizielle Sendestart des neuen Senders erfolgt im DAB+ Netz noch in diesem Jahr in ganz Nordrhein-Westfalen. Wer bis dahin bereits das neue Format hören möchte, gelangt über diesen [Link](#) direkt zum Stream.

Hohe Aufmerksamkeit zum Sendestart nutzen

Der Sender kulthitRADIO.nrw kann ab sofort gebucht werden. Dabei ist der Stream bereits jetzt direkt über die Webseite, alle bekannten Aggregatoren oder das Smartphone empfangbar. Der vollständige Sendestart beginnt nach dem Warm-up noch in diesem Jahr. Um weitere Informationen zum Sender, eine Übersicht mit Steckbrief und die Preisliste zu erhalten, folgen Sie diesem [Link](#).

„Mit kulthitRADIO.nrw haben wir nun ein Angebot im Portfolio mit welchem das bevölkerungsreichste und spannende Bundesland Nordrhein-Westfalen aus einer Hand belegt werden kann. Der Sender wird durch seinen Mix aus relevanter Information für dieses sehr abwechslungsreiche Bundesland und sein interessantes Musikprogramm schnell treue Hörer finden und Reichweite aufbauen. Reichweite, die unsere Werbekunden, dann gewinnbringend für Ihre Kampagnen einsetzen können.“ – Andreas Lang, Geschäftsführer STUDIO GONG



STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG
Neuwieder Straße 16
90411 Nürnberg



Ansprechpartnerin Presse

Julia Bär
0911 / 58 15 – 112
j.baer@studio-gong.de

Geschäftsführung

Andreas Lang
0911 / 58 15 – 111
a.lang@studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldusgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 65 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 2 Sender, in Baden-Württemberg ist mit 9 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 11 Sendern und im Saarland mit 3 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen und Berlin-Brandenburg.