

Pressemeldung

BAYERN FUNKPAKET verzeichnet Reichweitenanstieg und neue Sender

Nürnberg, 14.11.2022

Das BAYERN FUNKPAKET konnte bei der ma 2022 Audio II erneut Reichweitengewinne erzielen und ist in der besonders werberelevanten Zielgruppe 14 bis 49 Jahre das mit Abstand stärkste Angebot im Bayerischen Hörfunkmarkt.



Im nächsten Jahr wird das BAYERN FUNKPAKET noch attraktiver! Wir freuen uns, zwei neue Lokalsender integrieren zu können. Ab 2023 verstärken Alpin FM und Pirate Radio das BAYERN FUNKPAKET. Der Rosenheimer Sender Alpin FM deckt das gesamte Voralpengebiet von München bis ins Salzburger Land ab und spricht als Zielgruppe die Hörer von 25 bis 65 Jahren mit einer Mischung aus bayerischer und österreichischer Pop und Rockmusik an.

Pirate Radio strahlt sein Programm im Großraum Nürnberg aus und ist auf die junge Zielgruppe der 14-29-Jährigen fokussiert. Das Musikformat von Pirate Radio besteht aus Rock, Indie, Grunge und Alternative.

Mit den beiden neuen Sendern Alpin FM und Pirate Radio tritt das BAYERN FUNKPAKET im kommenden Jahr mit einer geballten Stärke von 61 Lokalsendern auf. Die Bruttoreichweite in der Zielgruppe Gesamt (Montag bis Freitag, 0-Std. 6-18 Uhr) steigt damit auf 1,051 Millionen Hörer an.

Weitere Informationen und die Zusammensetzung des [BAYERN FUNKPAKETS](#) finden Sie auf unserer Website. Die Pressemitteilung ist im Bereich [Download](#) abrufbar.



STUDIO GONG GmbH & Co.
Studiobetriebs KG

**ADRESSE**

Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg

**E-MAIL**

info@studio-gong.de

**WEBSITE**

www.studio-gong.de

Ansprechpartner Presse:

Anna Kreiner
Junior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 – 162
Mail: a.kreiner@studio-gong.de

Carina Bauer
Senior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 – 160
Mail: c.bauer@studio-gong.de

Andreas Lang
Geschäftsführer
Tel.: +49 (911) 58 15 – 111
Mail: a.lang@studio-gong.de

**Über STUDIO GONG:**

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldustruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und kulthitRADIO) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 73 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 12 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 3 Sendern, in Baden-Württemberg ist mit 11 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 10 Sendern und im Saarland mit 5 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Berlin-Brandenburg.

**SOCIAL MEDIA**