

Pressemeldung

Sven Hausdorf verstärkt das Team von STUDIO GONG

Nürnberg, 15.11.2022

Mit Sven Hausdorf gewinnt STUDIO GONG einen hoch qualifizierten und erfahrenen Experten im Bereich des Key Account Managements. Er wird als neuer Gebietsverantwortlicher für Nordrhein-Westfalen unser Team verstärken und löst somit Ulrich Unterfeld ab, der im Dezember in den wohlverdienten Ruhestand geht.



Sven Hausdorf konnte in den letzten 22 Jahren im Key Account bei Klassik Radio sehr viel Erfahrung mit der Betreuung von Schlüsselkunden und Kundenbindung sammeln. Für ihn bricht jetzt ein neuer beruflicher Abschnitt an: „Mit STUDIO GONG habe ich eine neue und spannende Aufgabe gewählt und freue mich darauf, in den kommenden Jahren viele glückliche und zufriedene Partnerschaften aufzubauen.“

In der Position als Gebietsverantwortlicher für NRW ist er Repräsentant und wird ein wichtiges Bindeglied zwischen den Vermarktungsangeboten der STUDIO GONG und Werbekunden bzw. Agenturen sein. Schwerpunkt seiner Aufgabe ist die Erschließung neuer Kundenpotenziale und das Pflegen von bestehenden Netzwerken.

Verkaufsleiter Thomas Kempf: „Mit Sven Hausdorf haben wir weiteren kompetenten Zuwachs für unser Sales-Team der STUDIO GONG gewonnen. Er bringt nicht nur viel Erfahrung in der Radiobranche mit, sondern auch neue Impulse. Wir heißen ihn herzlich willkommen und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.“



STUDIO GONG GmbH & Co.
Studiobetriebs KG

**ADRESSE**

Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg

**E-MAIL**

info@studio-gong.de

**WEBSITE**

www.studio-gong.de

Ansprechpartner Presse:

Anna Kreiner
Junior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 – 162
Mail: a.kreiner@studio-gong.de

Carina Bauer
Senior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 – 160
Mail: c.bauer@studio-gong.de

Andreas Lang
Geschäftsführer
Tel.: +49 (911) 58 15 – 111
Mail: a.lang@studio-gong.de

**Über STUDIO GONG:**

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldustruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und kulthitRADIO) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 73 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 12 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 3 Sendern, in Baden-Württemberg ist mit 11 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 10 Sendern und im Saarland mit 5 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Berlin-Brandenburg.

**SOCIAL MEDIA**