

Pressemeldung 10-2023

Technologische Revolution in Radio-Deutschland!

STUDIO GONG handelt lineare Radiowerbung erstmals programmatisch

Nürnberg, 21.07.2023

Zukunftsweisendes Projekt von STUDIO GONG und mehreren Kooperationspartnern stellt bisherige Vermarktungspraxis auf neue Füße.

Mitte Juli realisierte der nationale Vermarkter STUDIO GONG aus Nürnberg mit amy-Gründer aprile consulting aus Hamburg und dem Technologie-Plattform-Betreiber RAUDIO.BIZ aus Leipzig in Zusammenarbeit mit der One Tech Group ihren ersten "Case". Gemeinsam mit dem Mediaagenturnetzwerk GroupM und dessen Werbekunden GALERIA Karstadt Kaufhof und Kentucky Fried Chicken führten sie die erste programmatische UKW-Kampagnenbuchung überhaupt durch. Exakt seit 17.07.2023 laufen damit von GroupM, eingebucht über die DSP Active Agent, programmatisch gebuchte Werbespots direkt beim Münchner Radiosender Radio Gong 96.3.

Die tradierten Buchungsprozesse im Hörfunk haben sich in den letzten Jahren nur wenig verändert. Daher ist es eine logische Konsequenz, sich bei den digitalen Playern Anregungen zu holen, um die Prozesse auch im linearen Audio zu verschlanken und zu modernisieren. Bislang fehlte dazu aber die Technologie, um die Kette vom Hörfunkkunden, über die Agentur, zum Vermarkter bis zum ausstrahlenden Sender programmatisch abzuwickeln. Mit dem nun erfolgten Testlauf konnte bewiesen werden, dass dies nun reibungslos umsetzbar ist. STUDIO GONG entwickelte zusammen mit den Ad-Tech-Spezialisten amy (aprile consulting) einen Programmatic Buying Ansatz, um auch lineare Werbebuchungen (UKW und DAB+) automatisiert, schneller und effizienter abzuwickeln und Audiokampagnen für Werbekunden insgesamt noch attraktiver zu machen. Entstanden ist die neue digitale Handelsplattform amy: offiziell als amy GmbH von der aprile consulting GmbH gegründet, welche auch mit dem etablierten Werbemanagementsystem amily verbunden ist.

In der Leipziger Tech & Media Company RAUDIO.BIZ, die im deutschen Werbemarkt mit Programmatic Audio Advertising neue Impulse setzt, fanden die Initiatoren einen idealen Technologiepartner. Dabei stellt die One Tech Group, der führende Anbieter von Programmatic Supply-Side Lösungen für One-to-Many Medien, die Supply-Side Plattform, die dabei nahtlos mit der amy Plattform verbunden wurde, um die programmatische Abwicklung zu ermöglichen.

Auf der Einkaufsseite konnte die Virtual Minds mit ihrer Demand-Side Platform Active Agent gewonnen werden, die damit ebenfalls als erste DSP den Einkauf von linearem Audio Inventar programmatisch realisieren konnten. Damit wird der Handel mit Radiowerbung deutlich schneller und effizienter als bisher und erschließt für Radio-Publisher und Vermarkter zusätzliches Monetarisierungspotenzial.

Die erfolgreiche Umsetzung fasst **Andreas Lang**, Geschäftsführer der STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG, zusammen: *"Wir haben lange nach Technologiepartnern gesucht, um das Inventar unserer vermarkteten Sender auch programmatisch anbieten zu können. Nun bringen wir Radiowerbung auf Augenhöhe mit den digitalen Medien. Mit Programmatic Buying stellen wir sicher, dass das Traditionsmedium Radio in der Lage ist, komplexe crossmediale Kampagnen kreativ und effizient zu ergänzen. Gerade für die STUDIO GONG, mit der Fokussierung auf die modulare Vermarktung, ist dies ein beachtlicher Schritt in die Zukunft!"*

Sascha Köhnen, Managing Partner von GroupM, des größten Mediaagenturnetzwerks in Deutschland: *"Wir freuen uns, mit unseren Kunden Kentucky Fried Chicken und GALERIA Karstadt Kaufhof beim ersten Programmatic-Radio-Case dabei zu sein. Mit 'Near Real Time' geht UKW einen wichtigen Schritt, um seine Rolle im Media-Mix zu stärken."*

Dirk von Borstel, Geschäftsführer Virtual Minds: „*Virtual Minds hat sich mit seinen Mediatechnologien und Adtech-Plattformen bereits sehr früh auf die Integration aller Mediengattungen und Kanäle, insbesondere auch der klassischen, linearen Broadcaster-Medien, in die programmatische Vermarktung spezialisiert. Daher freuen wir uns sehr, die Erschließung von linearem Radio für die programmatische Werbung mit unserer Lösung zu unterstützen und gemeinsam mit unseren Partnern in diesem spannenden Projekt die Erfolgsgeschichte von Programmatic Advertising in der klassischen Medienwelt fortzuschreiben.*“

Dazu ergänzt **Daniel Siegmund**, Gründer und Geschäftsführer der One Tech Group GmbH: „*Lineares Radio vereint im Bereich Audio noch immer die größte Reichweite. Daher war es ein wichtiger und überfälliger Schritt, auch dieses Medium an die programmatische Wertschöpfung anzubinden. Als technologischer Vorreiter im Bereich von One-to-Many Medien freuen wir uns, dass wir unsere Erfahrungen hierfür zielführend einbringen konnten.*“

Nico Aprile, Gründer und Geschäftsführer der amy GmbH, der aprile consulting GmbH sowie der amily GmbH: „*Wir schaffen Fakten! Programmatic Buying ist der erste wichtige Schritt bei der Modernisierung und Digitalisierung des Werbegeschäfts im Radio. Aber wir planen bereits die nächsten Schritte, um das verfügbare Radioinventar weiter anzureichern und auch im Radio vielfältige Targetingmöglichkeiten anbieten zu können.*“

Andreas Schilling, Managing Partner RAUDIO.BIZ: „*Die zukünftige ökonomische Erfolgsformel der Audiovermarktung liegt im Programmatic Advertising. Wir freuen uns, bei der Gestaltung dieser Zukunft mit unserer wegweisenden RAUDIO.BIZ Audio Ad Intelligence (AAI) einen entscheidenden Beitrag zu leisten. Das jetzt gemeinsam mit den Partnern realisierte Projekt ist ein innovativer Meilenstein in der programmatischen Werbevermarktung, auf den viele weitere Schritte folgen werden.*“

Weitere Informationen über STUDIO GONG ist auf der [Website](#) zu finden. Die Pressemitteilung ist im Service-Bereich unter [Downloads](#) abrufbar.



STUDIO GONG GmbH & Co.
Studiobetriebs KG



ADRESSE

Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg



E-MAIL

info@studio-gong.de



WEBSITE

www.studio-gong.de

Ansprechpartner Presse:

Carina Bauer
Senior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 – 160
Mail: c.bauer@studio-gong.de

Michael Reuter
Marketingleiter
Tel.: +49 (911) 58 15 – 130
Mail: m.reuter@studio-gong.de

Andreas Lang
Geschäftsführer
Tel.: +49 (911) 58 15 – 111
Mail: a.lang@studio-gong.de



Über STUDIO GONG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldustruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und kulthitRADIO) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG 20 Kombis und über 120 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 74 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer inkl. Berlin & Brandenburg sind bei STUDIO GONG mit 19 Stationen vertreten. In Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 10 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 10 Sendern und im Saarland mit 5 Radiostationen sowie mit weitere Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Schleswig-Holstein vor Ort.



SOCIAL MEDIA

