

# Pressemeldung 7-2023

## kulthitRADIO in NRW spielt Display Ads für Kunden aus

Nürnberg, 30.06.2023

Ab sofort haben Werbetreibende die Chance, ihre Audiokampagne auf **kulthitRADIO** mit Display Ads zu verstärken. Durch die DAB+ Technologie ist kulthitRADIO als erster landesweiter DAB+ Sendern in Nordrhein-Westfalen in der Lage, Bilder auf den Displays im Auto und auf displayfähigen DAB+ Home-Geräten auszuspielen.



Eine rein auditive Werbekampagne wird durch eine visuelle Display-Werbung kampagnenbegleitend ergänzt. Durch diese Kombination kann die Aktivierungsleistung der Werbung signifikant gesteigert werden.

Weitere Informationen zu dieser neuen Werbeform und den Möglichkeiten der Kampagnengestaltung können unter [verkauf@studio-gong.de](mailto:verkauf@studio-gong.de) bezogen werden.



STUDIO GONG GmbH & Co.  
Studiobetriebs KG



### ADRESSE

Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg



### E-MAIL

[info@studio-gong.de](mailto:info@studio-gong.de)



### WEBSITE

[www.studio-gong.de](http://www.studio-gong.de)

### Ansprechpartner Presse:

Carina Bauer  
Senior Marketing-Managerin  
Tel.: +49 (911) 58 15 – 160  
Mail: [c.bauer@studio-gong.de](mailto:c.bauer@studio-gong.de)

Michael Reuter  
Marketingleiter  
Tel.: +49 (911) 58 15 – 130  
Mail: [m.reuter@studio-gong.de](mailto:m.reuter@studio-gong.de)

Andreas Lang  
Geschäftsführer  
Tel.: +49 (911) 58 15 – 111  
Mail: [a.lang@studio-gong.de](mailto:a.lang@studio-gong.de)

**Über STUDIO GONG:**

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldustruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und kulthitRADIO) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 73 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 12 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 3 Sendern, in Baden-Württemberg ist mit 11 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 10 Sendern und im Saarland mit 5 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Berlin-Brandenburg.

**SOCIAL MEDIA**