

Pressemeldung 2-2024

Ergebnisse der ma 2024 Audio I

Angebote der STUDIO GONG legen im Durchschnitt zu

Nürnberg, 20.03.2024

Audionutzung bei der ma 2024 Audio I stabil

Die aktuell veröffentlichte ma 2024 Audio I zeigt ein stabiles Reichweitenniveau für den Audiomarkt auf. Laut der ma 2024 Audio I nutzen 52 Millionen Menschen täglich (Mo.-Fr.) Audioangebote. Dies entspricht 75 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung. Damit ist Radio das letzte echte Massenmedium.

STUDIO GONG kann erneut zulegen

Die Angebote der STUDIO GONG können ihre Reichweite bei der ma 2024 Audio I im Vergleich zur letzten ma sogar noch einmal um +3,9 % ausbauen. STUDIO GONG kommt jetzt auf 2.253 Millionen Hörer in der Durchschnittsstunde Montag bis Freitag.

Gute Ergebnisse im Heimatmarkt Bayern

Das BAYERN FUNKPAKET kann die Gesamtreichweite von 914 auf 935 Tsd. Hörer in der Durchschnittsstunde steigern. Zu diesem guten Ergebnis tragen insbesondere die beiden Münchner Stadtsender Radio Gong 96.3 (+ 59,8 %) und Radio Arabella (+15,8 %) maßgeblich bei.

Großer Erfolg in Sachsen

Das SACHSEN FUNKPAKET ist mit einem Plus von 11,1 % der große Gewinner im Freistaat Sachsen. Die Sachsen-Hit-Kombi (SACHSEN FUNKPAKET und HITRADIO RTL) kommt damit auf 289 Tsd. Hörer in der Zielgruppe Gesamt und liegt vor der AUDIO HOUSE Kombi Sachsen mit 271 Tsd. Hörern.

OSTSEEWELLE ist die Nummer 1 in Mecklenburg -Vorpommern

Nach wie vor ist die OSTSEEWELLE das führende Angebot im Mecklenburg-Vorpommern. Die OSTSEEWELLE konnte ihr Ergebnis auf insgesamt 166 Tsd. Hörer ausbauen. Das entspricht einer Steigerung von 3,4 % zur letzten ma.

DIE NEUE 107.7 und HITRADIO OHR können ihre Reichweite in Baden-Württemberg ausbauen

Im Bundesland Baden-Württemberg können die DIE NEUE 107.7 und HITRADIO OHR sehr gute Zahlen bei der ma 2024 Audio I verbuchen. Beide Sender gewinnen vor allem in der besonders werberelevanten Zielgruppe 14-49 Jahre kräftig hinzu. Beim Sender DIE NEUE 107.7 liegt das Plus hier bei 26,4 % und bei HITRADIO OHR sogar bei 38,7 %.

Alle Ergebnisse der STUDIO GONG-Angebote sind für Sie auf unserer [Website unter Studien & Media](#) hinterlegt. Weitere Informationen zur Datenerhebung, Aufbereitung und Berichterstattung stehen auf der [Website der agma](#).



STUDIO GONG GmbH & Co.
Studiobetriebs KG

**TELEFON**

0911 / 58 15 – 0

**E-MAIL**info@studio-gong.de**WEBSITE**www.studio-gong.de**ADRESSE**

Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg

**SOCIAL MEDIA****Ansprechpartner Presse:**

Carina Bauer
Senior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 – 160
Mail: c.bauer@studio-gong.de

Michael Reuter
Marketingleiter
Tel.: +49 (911) 58 15 – 130
Mail: m.reuter@studio-gong.de

Andreas Lang
Geschäftsführer
Tel.: +49 (911) 58 15 – 111
Mail: a.lang@studio-gong.de

**Über STUDIO GONG**

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldusgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und kulthitRADIO) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG 21 Kombis und über 135 Einzelsender sowie über 550 Channels im Bereich Online-Audio im Portfolio. Vertreten ist STUDIO GONG mit Angeboten in den Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Berlin & Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen & Bremen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein & Hamburg sowie Thüringen.

Logos zur aktuellen Pressemeldung