

## Nürnberg: ma 2008 Radio I

# STUDIO GONG

STUDIO GONG

GmbH & Co. Studiobetriebs KG  
Neuwieder Straße 16  
90411 Nürnberg

Tel. (09 11) 58 15-160

Fax (09 11) 58 15-133

www.studio-gong.de

### Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die 1983 gegründete Firma nahm bereits 1984 an Kabelpilotprojekten teil. Die ersten Radioengagement waren Radio Gong 2000 in München und Radio Gong in Nürnberg.

Heute hält die Unternehmensgruppe mehr als 30 Beteiligungen an landesweiten, regionalen und lokalen privaten Hörfunkstationen und ist an regionalen TV-Stationen, TV-Serviceprogrammen und zwei Netzwerkprogrammen beteiligt.

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG ist in zwei Hauptgeschäftsfelder gegliedert. Im Beteiligungsbereich werden Medienbeteiligungen strategisch und operativ geführt. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an.

Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle, Sachsen-Hit-Kombi und SACHSEN-FUNKPAKET) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland.

Zur Zeit führt STUDIO GONG national 9 Kombis und 72 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 57 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert.

Die neuen Bundesländern sind bei STUDIO GONG mit 8 Stationen vertreten.

In Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 5 Sendern und in Hessen mit einer Radiostation vor Ort.

Mit Radio TEDDY vermarktet STUDIO GONG das erste nationale Kinder- und Familienradio.

### STUDIO GONG auf der Siegerstraße!

In der heute in Frankfurt am Main vorgestellten neuesten Media-Analyse (ma 2008 Radio I) zeigt sich, dass die Hörfunksender in der Vermarktung der STUDIO GONG mit der besten Performance aufwarten. So konnte das Portfolio der STUDIO GONG Gesamt um 9,0 Prozent zulegen (ARD WERBUNG -1,8%, RMS +0,6%). In den jungen Zielgruppen lag der Zuwachs sogar noch höher bei 9,9 Prozent (ARD WERBUNG -2,0%, RMS +0,8%).

Andreas Lang, Marketingleiter der STUDIO GONG, äußert sich sehr zufrieden: „Wir freuen uns, dass STUDIO GONG in nahezu allen Bereichen ihres Portfolios schöne Reichweitengewinne in dieser ma verzeichnen kann. Die landesweiten Angebote, das BAYERN FUNKPAKET und die OSTSEEWELLE, konnten erneut Reichweite zulegen. Auch die BAYERN FUNKPAKETE konnte Reichweitengewinne gegenüber der Sommer-ma erzielen. Erfreulich ist auch die Entwicklung in Baden-Württemberg; hier konnten alle unsere Lokalsender zulegen. Wir gratulieren unseren Partnerstationen zu diesem guten Ergebnis.“

### Der Überblick:

Ein Grund zum Feiern: Der Vermarkter STUDIO GONG legt mit seinem Gesamtangebot 9% gegenüber der ma 2007 Radio II zu.

Die landesweite OSTSEEWELLE macht zum zwölften Mal in Folge einen Sprung nach vorne. Mit einer Steigerung um 2,5 % baut die OSTSEEWELLE ihre deutliche Marktführerschaft in der Gesamtzielgruppe in Mecklenburg-Vorpommern mit einer Gesamtreichweite von 183.000 Hörern erneut aus. In der Zielgruppe 14-49 steigert sie sich um 2,8 % auf 149.000 Hörer.

Das BAYERN FUNKPAKET legt in der Hörergunst zu und baut seine Reichweite auf dem zweiten Platz in BAYERN aus:

BAYERN FUNKPAKET	833.000 Hörer (+ 9,7 %)
Bayern 3	562.000 Hörer (- 2,5 %)
Antenne Bayern	956.000 Hörer (- 2,9 %)

Die BAYERISCHEN FUNKPAKETE in den Städten und im Norden sind ebenfalls im Aufwind:

NORDBAYERN FUNKPAKET	411.000 Hörer (+ 22,9 %)
HOT FUNKPAKET	329.000 Hörer (+ 12,1 %)
TOP CITY FUNKPAKET	513.000 Hörer (+ 8,2 %)

## Nürnberg: ma 2008 Radio I

STUDIO  
GONG

STUDIO GONG  
GmbH & Co. Studiobetriebs KG  
Neuwieder Straße 16  
90411 Nürnberg

Tel. (09 11) 58 15-160  
Fax (09 11) 58 15-133  
www.studio-gong.de

STUDIO GONG gratuliert den Sendern DIE NEUE 107.7 aus Stuttgart (+ 3,3%), die neue welle aus Karlsruhe (+19,5%) und Radio Seefunk aus Konstanz (+ 28,7%) zu den guten Reichweitenergebnissen.

### Und bei den jungen Hörern:

Nach seinem erfolgreichen Start in der ma 2007 Radio II baut der Kinder- und Familiensender Radio TEDDY in Potsdam mit hervorragenden 23.000 Hörern (+ 18,6%) seine Reichweite kontinuierlich aus. Dabei werden die Hörer unter 14 Jahren noch gar nicht in der ma befragt.

Die bayerische Jugendkombi RADIO GALAXY konnte sich um 15,8 % auf 60.000 Hörer steigern. In der Zielgruppe 14-49 Jahre hören 53.000 Hörer RADIO GALAXY, eine Steigerung um 21,1 %.

---

\*Quelle: ma 2008 Radio I / ma 2007 Radio II  
Kontakte in der D-Std., Mo-Sa 6.00-18.00 Uhr

Die ma Radio ist die Planungsgrundlage für die Gattung Hörfunk. Im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma) führten fünf Marktforschungsinstitute insgesamt 64.469 repräsentative Interviews in zwei Wellen durch (07. Januar bis 22. April 2007 und vom 02. September - 16. Dezember 2007). Dabei wurde durch Vorlesen von Sendernamen und Slogan nach 267 Radiostationen in Deutschland gefragt. Für nahezu alle werbungführenden Sender, einzeln oder zu Werbekombinationen zusammengefasst, werden Nutzungsdaten dargestellt. Dabei stieg die Anzahl der in der ma 2008 Radio I veröffentlichten Hörerdaten auf 101 Einzelsender und auf 109 Kombinationsangebote.

Weitere Infos zu den Zahlen der ma 2008 Radio I finden Sie im Internet unter [www.studio-gong.de](http://www.studio-gong.de).

Die Pressemitteilung kann im Internet unter [www.studio-gong.de](http://www.studio-gong.de) abgerufen werden.

### STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Str. 16  
90411 Nürnberg

#### Ansprechpartnerin Presse:

Heike Reichel  
Tel.: 0911/58 15-131  
E-Mail: hreichel@studio-gong.de

#### Marketingleiter:

Andreas Lang  
Tel: 0911/ 58 15-130  
E-Mail: alang@studio-gong.de

#### Geschäftsführung:

Philipp von Martius  
Tel: 0911/ 58 15-111