

## ma 2008 Radio II

# STUDIO GONG

STUDIO GONG

GmbH & Co. Studiobetriebs KG  
Neuwieder Straße 16  
90411 Nürnberg

Tel. (09 11) 58 15-160

Fax (09 11) 58 15-133

www.studio-gong.de

### STUDIO GONG auch weiterhin ein Gewinner

Die heute in Frankfurt/Main veröffentlichte Media-Analyse (ma 2008 Radio II) weist für die Hörfunksender aus der Vermarktung von STUDIO GONG wieder erfreuliche Ergebnisse aus. „Mit den tollen Ergebnissen aus der ma bleibt STUDIO GONG auch weiter auf der Siegesstraße. Die OSTSEEWELLE bleibt eindeutiger Marktführer in Mecklenburg-Vorpommern. Auch das BAYERN FUNKPAKET behauptet sich wieder als klare Nr. 2 in Bayern. Besonders freut uns die Entwicklung in Sachsen.“ so Andreas Lang, Marketingleiter der STUDIO GONG.

### Der Überblick:

Der landesweite Sender OSTSEEWELLE ist und bleibt mit Abstand die klare Nummer 1:

OSTSEEWELLE	158.000 Hörer
Antenne MV	120.000 Hörer

Das BAYERN FUNKPAKET behauptet sich erneut und erntet dafür den zweiten Platz im attraktiven Bundesland Bayern:

BAYERN FUNKPAKET	827.000 Hörer
Bayern 3	569.000 Hörer
Antenne Bayern	1.030.000 Hörer

Besonders erfreulich sind die Ergebnisse im Süden Bayerns. Aber auch die bayerischen Städte überzeugen mit konstant hohen Zahlen.

NORDBAYERN FUNKPAKET	391.000 Hörer
SÜDBAYERN FUNKPAKET	436.000 Hörer
TOP CITY FUNKPAKET	500.000 Hörer
HOT FUNKPAKET	324.000 Hörer

### Klarer Sieger in Sachsen

In Sachsen gehen die Angebote der BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG (SACHSEN-FUNKPAKET, Sachsen-Hit-Kombi und HITRADIO RTL SACHSEN) klar als Sieger aus der ma hervor. So erreicht die Sachsen-Hit-Kombi wieder mehr Hörer (247.000) als RADIO PSR (240.000). Mit 134.000 Hörern erklimmt das SACHSEN-FUNKPAKET bisher ungeahnte Höhen.

### Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die 1983 gegründete Firma nahm bereits 1984 an Kabelpilotprojekten teil. Die ersten Radioengagement waren Radio Gong 2000 in München und Radio Gong in Nürnberg.

Heute hält die Unternehmensgruppe mehr als 30 Beteiligungen an landesweiten, regionalen und lokalen privaten Hörfunkstationen und ist an regionalen TV-Stationen, TV-Serviceprogrammen und zwei Netzwerkprogrammen beteiligt.

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG ist in zwei Hauptgeschäftsfelder gegliedert. Im Beteiligungsbereich werden Medienbeteiligungen strategisch und operativ geführt. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an.

Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle, Sachsen-Hit-Kombi und SACHSEN-FUNKPAKET) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland.

Zur Zeit führt STUDIO GONG national 9 Kombis und 72 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 57 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert.

Die neuen Bundesländern sind bei STUDIO GONG mit 8 Stationen vertreten.

In Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 5 Sendern und in Hessen mit einer Radiostation vor Ort.

Mit Radio TEDDY vermarktet STUDIO GONG das erste nationale Kinder- und Familienradio.

## ma 2008 Radio II

# STUDIO GONG

STUDIO GONG  
GmbH & Co. Studiobetriebs KG  
Neuwieder Straße 16  
90411 Nürnberg

Tel. (09 11) 58 15-160  
Fax (09 11) 58 15-133  
[www.studio-gong.de](http://www.studio-gong.de)

### Radio TEDDY setzt neuen Meilenstein:

In der Erschließung der Zielgruppe „junge Familien mit Kindern“ setzt Radio TEDDY mit 30.000 Hörern einen neuen Meilenstein und beweist damit, dass das Konzept auch weiterhin von Erfolg getragen wird.

---

\* Quelle: ma 2008 Radio II  
Kontakte in der D-Std., D+EU 10+, Mo-Sa 6.00-18.00 Uhr

Die ma Radio ist die Planungsgrundlage für die Gattung Hörfunk. Im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma) führten fünf Marktforschungsinstitute insgesamt 65.619 repräsentative Interviews in zwei Wellen durch (02. September 2007 bis 16. Dezember 2007 und vom 06. Januar 2008 bis 20. April 2008). Dabei wurde durch Vorlesen von Sendernamen und Slogan nach 263 Radiostationen in Deutschland gefragt. Für nahezu alle werbungführenden Sender, einzeln oder zu Werbekombinationen zusammengefasst, werden Nutzungsdaten dargestellt. Dabei stieg die Anzahl der in der ma 2008 Radio II veröffentlichten Hörerdaten auf 101 Einzelsender und auf 102 Kombinationsangebote.

Weitere Infos zu den Zahlen der ma 2008 Radio II finden Sie im Internet unter [www.studio-gong.de](http://www.studio-gong.de).

Die Pressemitteilung kann im Internet unter [www.studio-gong.de](http://www.studio-gong.de) abgerufen werden.

---

### STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Str. 16  
90411 Nürnberg

#### **Ansprechpartnerin Presse:**

Carina Pellkofer  
☎ 0911/58 15-160  
Mail: [CPellkofer@studio-gong.de](mailto:CPellkofer@studio-gong.de)

#### **Marketingleiter:**

Andreas Lang  
☎ 0911/ 58 15-130  
Mail: [ALang@studio-gong.de](mailto:ALang@studio-gong.de)

#### **Geschäftsführung:**

Philipp von Martius  
☎ 0911/ 58 15-111  
Mail: [PhMartius@studio-gong.de](mailto:PhMartius@studio-gong.de)