

Neu im Portfolio von STUDIO GONG: egoFM – endlich unter uns

STUDIO GONG

STUDIO GONG vermarktet egoFM

Am 21. November 2008 fällt der offizielle Startschuss für das urbane Jugendradio egoFM. Produziert wird das Programm in München. Ausgestrahlt wird egoFM auf den UKW-Frequenzen in den 5 Ballungszentren München, Nürnberg, Regensburg, Würzburg und Augsburg. Mit einem innovativen Programmkonzept will egoFM die Kernzielgruppe der 14-20-jährigen ansprechen, die bisher in Bayern nicht gezielt angesprochen wurden. Damit ist die Kernzielgruppe jünger als die der Konkurrenz und egoFM besetzt eine attraktive Marktlücke. Unterstützung erfährt egoFM durch STUDIO GONG, die die Vermarktung übernimmt.

Das egoFM-Programmkonzept

Im Programmkonzept von egoFM stellen on-air und online zwei gleichwertige Säulen dar. Diese sind, wie bei keinem anderen Sender, miteinander verzahnt und befruchten sich ständig gegenseitig. Der Online-Auftritt soll zum kommunikativen Ankerpunkt für die Zielgruppe ausgebaut werden. Das Musikprogramm zeichnet sich durch eine große Playlist sowie einer hohen Anzahl von neuen Künstlern und Songs aus.

Crossmediale Werbemöglichkeiten

Für Werbungtreibende erschließt sich mit der Hörerschaft von egoFM eine moderne und begehrte Zielgruppe, der sie zukünftig Angebote auch im Radio präsentieren können. Durch die enge Verknüpfung von Internet und Radio soll egoFM ein Teil der Erlebniswelt von Jugendlichen werden, wodurch zukünftig eine höhere Radionutzung der Zielgruppe angestrebt wird. Die hohe Internetaffinität der Jugendlichen bietet für Werbemaßnahmen attraktive crossmediale Möglichkeiten.

Weitere Informationen zu egoFM und STUDIO GONG sowie die Pressemitteilung finden Sie im Internet unter www.studio-gong.de.

STUDIO GONG

GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Str. 16
90411 Nürnberg

Ansprechpartnerin Presse:

Carina Pellkofer

Tel.: 0911/58 15-160

E-Mail: CPellkofer@studio-gong.de

Marketingleiter:

Andreas Lang

Tel.: 0911/ 58 15-130

E-Mail: ALang@studio-gong.de

Geschäftsführung:

Philipp von Martius

Tel.: 0911/ 58 15-111

E-Mail: PhMartius@studio-gong.de

STUDIO GONG

GmbH & Co. Studiobetriebs KG
Neuwieder Straße 16
90411 Nürnberg

Tel. (09 11) 58 15-160

Fax (09 11) 58 15-133

www.studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die 1983 gegründete Firma nahm bereits 1984 an Kabelpilotprojekten teil. Die ersten Radioengagement waren Radio Gong 2000 in München und Radio Gong in Nürnberg.

Heute hält die Unternehmensgruppe mehr als 30 Beteiligungen an landesweiten, regionalen und lokalen privaten Hörfunkstationen und ist an regionalen TV-Stationen, TV-Serviceprogrammen und zwei Netzwerkprogrammen beteiligt.

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG ist in zwei Hauptgeschäftsfelder gegliedert. Im Beteiligungsbereich werden Medienbeteiligungen strategisch und operativ geführt. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an.

Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle, Sachsen-Hit-Kombi und SACHSEN-FUNKPAKET) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland.

Zur Zeit führt STUDIO GONG national 9 Kombis und 72 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 57 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert.

Die neuen Bundesländern sind bei STUDIO GONG mit 8 Stationen vertreten.

In Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 5 Sendern und in Hessen mit einer Radiostation vor Ort.

Mit Radio TEDDY vermarktet STUDIO GONG das erste nationale Kinder- und Familienradio.