

Nürnberg: ma 2009 Radio I

STUDIO GONG

STUDIO GONG
GmbH & Co. Studiobetriebs KG
Neuwieder Straße 16
90411 Nürnberg

Tel. (09 11) 58 15-160
Fax (09 11) 58 15-133
www.studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die 1983 gegründete Firma nahm bereits 1984 an Kabelpilotprojekten teil. Die ersten Radioengagement waren Radio Gong 2000 in München und Radio Gong in Nürnberg.

Heute hält die Unternehmensgruppe mehr als 30 Beteiligungen an landesweiten, regionalen und lokalen privaten Hörfunkstationen und ist an regionalen TV-Stationen, TV-Serviceprogrammen und zwei Netzwerkprogrammen beteiligt.

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG ist in zwei Hauptgeschäftsfelder gegliedert. Im Beteiligungsbereich werden Medienbeteiligungen strategisch und operativ geführt. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an.

Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle, Sachsen-Hit-Kombi und SACHSEN-FUNKPAKET) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland.

Zur Zeit führt STUDIO GONG national 9 Kombis und 72 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 57 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert.

Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 8 Stationen vertreten.

In Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 5 Sendern und in Hessen mit einer Radiostation vor Ort.

Mit Radio TEDDY vermarktet STUDIO GONG das erste nationale Kinder- und Familienradio.

Radio auf stabilem Niveau !

In der heute in Frankfurt am Main vorgestellten neuesten Media-Analyse (ma 2009 Radio I) zeigt sich, dass die Hörfunksender in Deutschland mit stabiler Reichweite in der neuen Media-Analyse aufwarten (+0,1%).

Andreas Lang, Marketingleiter der STUDIO GONG, äußert sich zufrieden: „Wir freuen uns, dass insbesondere unsere Sender in den Neuen Bundesländern ihre Wettbewerbsposition weiter verbessern konnten. Besonders erfreulich ist die positive Entwicklung unseres Angebotes Sachsen-Hit-Kombi mit dem SACHSEN FUNKPAKET und HITRADIO RTL SACHSEN. Damit bieten wir eine sehr gute Alternative zur Abdeckung des Bundeslandes Sachsen.“

Mecklenburg-Vorpommern

Die landesweite OSTSEEWELLE verbessert nochmals ihre starke Wettbewerbsposition gegenüber dem Wettbewerbsangebot erneut. Mit jetzt 125.000 Hörern in der Zielgruppe 14-49 Jahre mobilisiert sie fast doppelt so viele Hörer, wie der Wettbewerb (70.000 Hörer). Auch in der Gesamtzielgruppe liegt die OSTSEEWELLE deutlich vorn (OSW: 153.000 Hörer, AMV: 105.000 Hörer).

Sachsen

Klarer Gewinner im sächsischen Hörermarkt sind die Angebote der Sachsen-Hit-Kombi. Die Sachsen-Hit-Kombi setzt sich aus dem SACHSEN FUNKPAKET und HITRADIO RTL SACHSEN zusammen. In beiden Zielgruppen (Gesamt und 14-49 Jahre) konnte die Kombi jeweils fast 15% zulegen. Ebenfalls positiv ist die Entwicklung des SACHSEN FUNKPAKETS mit 7% und 6 % Zuwachs.

Sachsen-Hit-Kombi	284.000 Hörer (+ 14,8 % / + 37.000 Hörer)
SACHSEN FUNKPAKET	144.000 Hörer (+ 7,4 % / + 10.000 Hörer)

Bayern

In Bayern hat sich nun auch die erwartete Entwicklung aus anderen Bundesländern vollzogen, dass die verjüngten Oldiewellen punkten können. Hier zählt, wie erwartet, Bayern 1 zu den Gewinnern. Dabei bleibt der Zielgruppenanteil 14-49 Jahre aber bei 23% konstant niedrig.

In der Zielgruppe 14-49 Jahre bleibt die Reihenfolge gleich. Hier behauptet das BAYERN FUNKPAKET mit nun 492.000 Hörern klar seine zweite Position hinter Antenne Bayern und deutlich vor Bayern 3.

Nürnberg: ma 2009 Radio I

STUDIO GONG

STUDIO GONG
GmbH & Co. Studiobetriebs KG
Neuwieder Straße 16
90411 Nürnberg

Tel. (09 11) 58 15-160
Fax (09 11) 58 15-133
www.studio-gong.de

*Quelle: ma 2009 Radio I / ma 2008 Radio II
Kontakte in der D-Std., Mo-Sa 6.00-18.00 Uhr

Die ma Radio ist die Planungsgrundlage für die Gattung Hörfunk. Im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma) führten fünf Marktforschungsinstitute repräsentative Interviews in zwei Wellen durch (06.01.2008 bis 20.04.2008 und vom 07.09.2008 bis 14.12.2008). Dabei wurde durch Vorlesen von Sendernamen und Slogan nach 275 Radiostationen in Deutschland gefragt. Für nahezu alle werbungführenden Sender, einzeln oder zu Werbekombinationen zusammengefasst, werden Nutzungsdaten dargestellt. Dabei stieg die Anzahl der in der ma 2009 Radio I veröffentlichten Hörerdaten auf 102 Einzelsender und auf 107 Kombinationsangebote.

Weitere Infos zu den Zahlen der ma 2009 Radio I finden Sie im Internet unter www.studio-gong.de.

Die Pressemitteilung kann im Internet unter www.studio-gong.de abgerufen werden.

STUDIO GONG

GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Str. 16
90411 Nürnberg

Ansprechpartnerin Presse:

Carina Pellkofer

Tel.: 0911/58 15-160

E-Mail: CPellkofer@studio-gong.de

Marketingleiter:

Andreas Lang

Tel.: 0911/ 58 15-130

E-Mail: ALang@studio-gong.de

Geschäftsführung:

Philipp von Martius

Tel.: 0911/ 58 15-111

E-Mail: PhMartius@studio-gong.de