

Pressemitteilung Nr. 3/2011 - Nürnberg, 12. Juli 2011

Nürnberg: Media-Analyse 2011 Radio II

ma Radio 2011 Radio II - STUDIO GONG mit phänomenalen Reichweiten im Osten

Mit der aktuellen ma 2011 Radio II steht erstmals eine preisbildende ma, detailliert nach Werk- und Wochenendtagsreichweiten, separat zur Verfügung. Mediaplaner haben dadurch die Möglichkeit, noch genauer optimale Mediapläne für ihre Kunden zu entwerfen.

STUDIO GONG im Überblick

Gerade die Angebote im Osten entwickeln sich besonders erfreulich. So können alle landesweiten Angebote der STUDIO GONG deutlich zulegen.

Mecklenburg-Vorpommern

In der Gesamtreichweite kann die Ostseewelle Hitradio Mecklenburg-Vorpommern mit einem Zuwachs von 14 % die Schallmauer durchbrechen und erreicht nun 201.000 Hörer in der Durchschnittsstunde. Noch positiver ist der Zuwachs in der Zielgruppe 14-49 Jahre mit einem Plus von 17 %. Damit erreicht die Ostseewelle in dieser Zielgruppe 153.000 Hörer und ist weiterhin unangefochtener Marktführer in Mecklenburg-Vorpommern. Mit mehr als $\frac{3}{4}$ der Hörer in der jungen Zielgruppe weist die Ostseewelle auch eine phantastische Struktur auf.

Sachsen

Ein wunderbares Ergebnis fährt die Sachsen-Hit-Kombi ein. Diese kann sich in der Zielgruppe 14-49 Jahre um 26 % steigern und erreicht nun 245.000 junge Hörer. Maßgeblich dazu beigetragen hat der Erfolg von HITRADIO RTL Sachsen mit einem Zuwachs von 52 % auf 140.000 junge Hörer. Ebenfalls leicht zulegen kann das Sachsen Funkpaket mit einem Plus von 4.000 Hörern in dieser Zielgruppe.

Weitere Infos sowie die Pressemitteilung finden Sie im Internet unter www.studio-gong.de.

STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Str. 16
90411 Nürnberg

Ansprechpartnerin Presse:

Carina Pellkofer
Tel.: +49 (911) 58 15-160
E-Mail: CPellkofer@studio-gong.de

Marketingleiter:

Andreas Lang
Tel.: +49 (911) 58 15-130
E-Mail: ALang@studio-gong.de

Geschäftsführung:

Philipp von Martius
Tel.: +49 (911) 58 15-111
E-Mail: PhMarius@studio-gong.de

Pressemitteilung Nr. 3/2011 - Nürnberg, 12. Juli 2011

Nürnberg: Media-Analyse 2011 Radio II

Über die Media-Analyse:

Die ma Radio ist die Planungsgrundlage für die Gattung Hörfunk. Im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma) führten fünf Marktforschungsinstitute repräsentative Interviews in zwei Wellen durch (03.01.2010 bis 18.04.2010 und vom 05.09.2010 bis 19.12.2010). Dabei wurde durch Vorlesen von Sendernamen und Slogans nach 274 Radiostationen in Deutschland gefragt. Für nahezu alle werbungsführenden Sender, einzeln oder zu Werbekombinationen zusammengefasst, werden Nutzungsdaten dargestellt. Dabei sinkt die Anzahl der in der ma 2011 Radio I veröffentlichten Hörerdaten auf 100 (Mo-Fr) Einzelsender und 105 (Mo-Fr) Kombinationsangebote.

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die 1983 gegründete Firma nahm bereits 1984 an Kabelpilotprojekten teil. Die ersten Radioengagements waren Radio Gong 2000 in München und Radio Gong in Nürnberg. Heute hält die Unternehmensgruppe mehr als 30 Beteiligungen an landesweiten, regionalen und lokalen privaten Hörfunkstationen und ist an regionalen TV-Stationen, TV-Serviceprogrammen und zwei Networkprogrammen beteiligt. Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG ist in zwei Hauptgeschäftsfelder gegliedert. Im Beteiligungsbereich werden Medienbeteiligungen strategisch und operativ geführt. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNK-PAKETE, Ostseewelle, Sachsen-Hit-Kombi, SACHSEN-FUNKPAKET und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 14 Kombis und über 80 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 57 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. Im Bundesland Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 5 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 9 Sendern und im Saarland mit 3 Radiostationen vor Ort.