

Pressemitteilung Nr. 5/2011 - Nürnberg, 24. August 2011

Nürnberg: Neue Besetzung bei STUDIO GONG

Neue Besetzung im Bereich New Business

Seit dem 15. August 2011 verstärkt Julia Heidenreich als Marketing-Assistenz im Bereich New Business das Team von STUDIO GONG. Die Betriebswirtin (FH) folgt auf Eva Dorn, die das Unternehmen verlassen hat. Julia Heidenreich bringt Erfahrungen im Online-Marketing und dessen zahlreichen Teilgebieten mit ins Haus. Bei STUDIO GONG gehören u. a. die Pflege und Weiterentwicklung der Online-Angebote zu Ihrem Aufgabengebiet.

Sie berichtet an Andreas Lang, Marketingleiter bei STUDIO GONG.

Foto Julia Heidenreich:



Die Pressemitteilung finden Sie im Internet unter www.studio-gong.de.

STUDIO GONG

GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Straße 16

90411 Nürnberg



Ansprechpartner Presse:

Carina Pellkofer

Tel.: +49 (911) 58 15-160

E-Mail: CPellkofer@studio-gong.de

Julia Heidenreich

Tel.: +49 (911) 58 15-112

E-Mail: JHeidenreich@studio-gong.de

Pressemitteilung Nr. 5/2011 - Nürnberg, 24. August 2011

Nürnberg: Neue Besetzung bei STUDIO GONG

Marketingleiter:

Andreas Lang

Tel.: +49 (911) 58 15-130

E-Mail: ALang@studio-gong.de

Geschäftsführung:

Philipp von Martius

Tel.: +49 (911) 58 15-111

E-Mail: PhMartius@studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die 1983 gegründete Firma nahm bereits 1984 an Kabelpilotprojekten teil. Die ersten Radioengagements waren Radio Gong 2000 in München und Radio Gong in Nürnberg. Heute hält die Unternehmensgruppe mehr als 30 Beteiligungen an landesweiten, regionalen und lokalen privaten Hörfunkstationen und ist an regionalen TV-Stationen, TV-Serviceprogrammen und zwei Networkprogrammen beteiligt. Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG ist in zwei Hauptgeschäftsfelder gegliedert. Im Beteiligungsbereich werden Medienbeteiligungen strategisch und operativ geführt. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNK-PAKETE, Ostseewelle, Sachsen-Hit-Kombi, SACHSEN-FUNKPAKET und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 14 Kombis und über 80 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 57 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. Im Bundesland Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 5 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 9 Sendern und im Saarland mit 3 Radiostationen vor Ort.