

Pressemitteilung Nr. 3/2012 - Nürnberg, 23. Januar 2012

Antenne Mainz in der Vermarktung bei STUDIO GONG

STUDIO GONG bleibt auf Kurs und hat ab 2012 noch einen weiteren neuen Radiosender an Bord. Mit Antenne Mainz erweitert der Vermarkter STUDIO GONG sein modulares Portfolio im Südwesten und vergrößert somit sein Vermarktungsangebot mit einer weiteren lokal starken Radiomarkte. Antenne Mainz startete Anfang Oktober 2011 und ist bereits eine wichtige Größe in der Region.

Der Lokalsender ist eine gute Partie und das nicht zuletzt wegen einer Besonderheit: Ein Lokalsender – zwei Städte. Denn nicht nur in Mainz ist der Radiosender zu hören, sondern auch in Wiesbaden und in der rheinhessischen Umgebung kann Antenne Mainz empfangen werden. „Damit sind durch einen Sender gleich zwei Landeshauptstädte - Mainz und Wiesbaden - abgedeckt und wir können unseren Kunden eine weitere Region anbieten.“, so der Verkaufsleiter von STUDIO GONG, Thomas Kempf. Auch Andreas Lang, Marketingleiter der STUDIO GONG, freut sich über die Zusammenarbeit: „Durch das frische und junge Programm begeistert der Sender im rheinhessischen Raum und erweitert unser Portfolio um ein Standbein in der Agenturstadt Wiesbaden.“

Weitere Infos sowie die Pressemitteilung finden Sie im Internet unter www.studio-gong.de.

STUDIO GONG

GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Str. 16

90411 Nürnberg



Ansprechpartner Presse:

Carina Pellkofer

Tel.: +49 (911) 58 15-160

E-Mail: CPellkofer@studio-gong.de

Julia Heidenreich

Tel.: +49 (911) 58 15-112

E-Mail: JHeidenreich@studio-gong.de

Pressemitteilung Nr. 3/2012 - Nürnberg, 23. Januar 2012

Antenne Mainz in der Vermarktung bei STUDIO GONG

Marketingleiter:

Andreas Lang

Tel.: +49 (911) 58 15-130

E-Mail: ALang@studio-gong.de

Geschäftsführung:

Philipp von Martius

Tel.: +49 (911) 58 15-111

E-Mail: PhMartius@studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldusgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. Unter der Leitung des Journalisten und Volkswirts Philipp von Martius ist STUDIO GONG heute erfolgreich in den zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 15 Kombis und über 80 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 57 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. In Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 5 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 10 Sendern und im Saarland mit 4 Radio-stationen vor Ort.