



01 / 2020

.....

STUDIO GONG  
Pressemitteilung

## barba radio Show – neu in Bayern ab 2020

---

*Nürnberg, 07. Januar 2020*

### **Barbara Schöneberger kommt „nach Hause“**

Vor rund einem Jahr startete die Audioplattform „barba radio“. Die dazugehörige UKW-Show – Die barba radio Show – ist seitdem bei Radiosendern in neun Bundesländern auf Sendung gegangen. Jetzt kommt auch Bayern dazu. Damit setzen gleich fünf der reichweitenstärksten Lokalsender in Bayern auf das Talkformat von und mit Barbara Schöneberger. Die Entertainerin kehrt damit in ihre bayrische Heimat zurück. Mit dabei sind: Radio Gong 96.3 in München, Radio Gong in Würzburg, HITRADIO.RT1 in Augsburg, Radio Charivari in Regensburg und Radio Primavera in Aschaffenburg. Ab Februar läuft die „barba radio show“ immer sonntags auf den fünf reichweitenstarken Lokalsendern.

### **Bestes Entertainment im bayrischen Lokalfunk**

„Die 'barba radio Show' erreicht von Woche zu Woche mehr Menschen in ganz Deutschland. Barbara Schöneberger ist eine einzigartige Moderatorin und Entertainerin, die mit ihrem Charme und nicht zuletzt ihrer Selbstironie seit vielen Jahren einem Millionenpublikum zeigt, wie gute und moderne Unterhaltung funktioniert. Wir sind natürlich glücklich, Barbara Schöneberger mit unseren Programmen gleich fünf Mal ein neues zu Hause in ihrer Heimat Bayern zu geben“, erklärt Philipp von Martius, Geschäftsführer der STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG, einer der zentralen Gesellschafter im bayrischen Lokalfunk und Vermarkter der fünf ausstrahlenden Sender.

### **Barbara Schöneberger zu ihrem „Heimspiel“**

Auch Barbara Schöneberger ist von der Zusammenarbeit begeistert: „Ich freue mich so sehr, endlich mit meiner 'barba radio Show' auch in meinem Heimatland Bayern zu sein. Meine Kindheit in München, das Studium in Augsburg. Das ist ein Heimspiel. Natürlich hoffe ich, dass nicht nur meine Familie die Sendung einschaltet, sondern auch ganz viele andere. Ich versuche natürlich auch in meinen Wortbeiträgen so viel bayerischen Dialekt wie möglich unterzubringen.“

## **Die „barba radio Show“ ist bereits in 10 Bundesländern**

Die „barba radio Show“ basiert auf Inhalten der von Barbara Schöneberger und REGIOCAST entwickelten Audioplattform „barba radio“. „Als wir vor gut einem Jahr mit barba radio gestartet sind, wussten wir natürlich, dass wir damit gemeinsam ein besonderes Personality-Format entwickelt haben. Allerdings konnten wir nicht ahnen, wie rasant die Entwicklung verlaufen wird. Mit der LandesWelle Thüringen und den Sendern in Bayern erreichen wir inzwischen Menschen in zehn Bundesländern. Und Gespräche mit weiteren Partnern laufen bereits. Das macht uns stolz und ist gleichzeitig Ansporn, noch besser zu werden“, sagt Rainer Poelmann, Geschäftsführer der REGIOCAST. Seit diesem Jahr ist Barbara Schöneberger bereits in Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Baden-Württemberg zu hören. Im Januar 2020 startet die Sendung in Thüringen und im Februar in Bayern.

### **Zur „barba radio Show“:**

Das einzigartige Wochenendformat rund um das große Starinterview „Mit den Waffeln einer Frau“ bringt Barbara Schöneberger und ihre prominenten Gäste an die Radiogeräte und auf die Smartspeaker der Republik. Showgrößen wie Bastian Pastewka, Peter Maffay, Sarah Connor oder Alexandra Maria Lara plaudern bei selbstgebackenen Waffeln mit Barbara über das Leben zwischen rotem Teppich und Elternabend. „Mit den Waffeln einer Frau“ ist auch als Podcast verfügbar. Wesentlicher Teil des Angebotes sind, neben der UKW-Radio-Show, die von Barbara Schöneberger kuratierten Musikstreams für alle Lebenslagen.



## GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Str. 16

90411 Nürnberg



### Ansprechpartner Presse:

Julia Bär

Tel.: +49 (911) 58 15-112

E-Mail: [JBaer@studio-gong.de](mailto:JBaer@studio-gong.de)

### Marketingleiter:

Andreas Lang

Tel.: +49 (911) 58 15-130

E-Mail: [ALang@studio-gong.de](mailto:ALang@studio-gong.de)

### Geschäftsführung:

Philipp von Martius

Tel.: +49 (911) 58 15-111

E-Mail: [PhMartius@studio-gong.de](mailto:PhMartius@studio-gong.de)

### Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldusgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. Unter der Leitung des Journalisten und Volkswirts Philipp von Martius ist STUDIO GONG heute erfolgreich in den zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 65 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 2 Sender, in Baden-Württemberg ist mit 9 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 11 Sendern und im Saarland mit 3 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen und Berlin-Brandenburg.