



04/2020

.....

STUDIO GONG  
Pressemitteilung

## Funkanalyse Bayern 2020 – Wachstum beim BAYERN FUNKPAKET

---

*Nürnberg, 07.07.2020*

Die heute veröffentlichten Daten der Funkanalyse Bayern zeigen einen Anstieg des BAYERN FUNKPAKETs um 7,5 % oder anders ausgedrückt um 73.000 Hörer. Somit erreicht die Kombination aus derzeit 58 Lokalsendern rund 1,1 Million Hörer in der Durchschnittsstunde. Die Befragung zeigt aufs Neue die Leistungsstärke der bayerischen Lokalsender gegenüber den landesweiten Angeboten.

Der Erfolg des Lokalfunks ist insofern bemerkenswert, da der Markt insgesamt leicht nachgegeben hat (minus 1 % Tagesreichweite Radio Gesamt). In Summe erreicht werden durch Radio Gesamt täglich immer noch 84,4 % der Bevölkerung in Bayern. Selbst in der ganz jungen Zielgruppe 14-29 Jahre sind es noch 73,8 %, die jeden Tag durch Radio erreicht werden.

### **Die Gewinner der FAB 2020**

Zum Erfolg des BAYERN FUNKPAKETS haben insbesondere folgende Lokalsender mit absoluten Steigerungen beigetragen:

In München gibt es gleich doppelten Grund zum Feiern. Sowohl GONG 96.3 als auch 95.5 Charivari können mehr als zufrieden aus der FAB 2020 gehen. Hier kann GONG 96.3 mit 96.000 Hörern in der Durchschnittsstunde einen Anstieg um 24.000 Hörer verbuchen. 95.5 Charivari gewinnt 15.000 Hörer hinzu.

Besonders freuen kann sich der Nürnberger Sender Charivari 98.6. Waren es im Vorjahr noch 18.000 Hörer, die den Sender regelmäßig einschalteten, sind es dieses Jahr 38.000 Hörer in der Durchschnittsstunde. Damit kann der Sender seine Hörer im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppeln.

„Wir freuen uns sehr, dass das BAYERN FUNKPAKET als Zusammenschluss der Lokalsender in Bayern nun auch in der FAB die Reichweitenwerte aus den letzten beiden Media-Analysen bestätigen kann und uns eine Gesamtreichweite deutlich über einer Million Hörer attestiert. Damit haben wir die richtige Rückendeckung für die Vermarktung in der zweiten Jahreshälfte. Ein wichtiger Aspekt vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Belastungen durch Corona“, so Andreas Lang, Marketingleiter der STUDIO GONG.

Alle Angaben beziehen sich auf die Durchschnittsstunde Mo.-Fr. 6-18 Uhr gemäß FAB 2020 vs. FAB 2019 im weitesten Empfangsgebiet, sofern nichts anderes im Text angegeben wurde.



### GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Str. 16

90411 Nürnberg



### Ansprechpartner Presse:

Julia Bär

Tel.: +49 (911) 58 15-112

E-Mail: [JBaer@studio-gong.de](mailto:JBaer@studio-gong.de)

### Marketingleiter:

Andreas Lang

Tel.: +49 (911) 58 15-130

E-Mail: [ALang@studio-gong.de](mailto:ALang@studio-gong.de)

### Geschäftsführung:

Philipp von Martius

Tel.: +49 (911) 58 15-111

E-Mail: [PhMartius@studio-gong.de](mailto:PhMartius@studio-gong.de)

### Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldusgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. Unter der Leitung des Journalisten und Volkswirts Philipp von Martius ist STUDIO GONG heute erfolgreich in den zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 65 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 2 Sender, in Baden-Württemberg ist mit 9 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 11 Sendern und im Saarland mit 3 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen und Berlin-Brandenburg.