

07/2020

STUDIO GONG
Pressemitteilung



VERSTÄRKUNG IM TEAM VON STUDIO GONG

Nürnberg, 19.10.2020

Das Team von STUDIO GONG informiert über personelle Veränderungen! Zur Verstärkung des Sales Team im Bereich Online-Audio wird uns zukünftig Christoph Schröder unterstützen.



Mit Christoph Schröder übernimmt ein erfahrener Experte die Verantwortung für die regionalen Vertriebsaktivitäten von Online-Audio Inventar bei STUDIO GONG. Er bringt eine über 20-jährige Erfahrung und Know-How aus dem Hörfunk- und Agenturbereich mit. Zuletzt war er als Sales Director und Prokurist bei egoFM tätig. In der neu geschaffenen Position wird er ein wichtiges Bindeglied zwischen den Vermarktungsangeboten der STUDIO GONG und Werbekunden bzw. Agenturen sein.

„Online Audio hat sich zu einem wichtigen Distributionskanal der Angebote entwickelt, die STUDIO GONG in seinem Portfolio vermarktet. Dem wollen für zukünftig noch mehr Rechnung tragen und dieses Potenzial noch stärker im Werbemarkt positionieren. Wir freuen uns, dass uns Herr Schröder auf diesem Weg mit seiner Erfahrung unterstützt“, erklärt Andreas Lang, Marketingleiter bei STUDIO GONG.

Schwerpunkte seiner neuen Aufgabe sieht der 41-Jährige in der Entwicklung neuer Vermarktungsangeboten und Erschließung neuer Kundengruppen in Bayern.

Wir freuen uns Christoph Schröder in unserem Team willkommen zu heißen.



GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Str. 16

90411 Nürnberg



Ansprechpartner Presse:

Julia Bär

Tel.: +49 (911) 58 15-112

E-Mail: JBaer@studio-gong.de

Marketingleiter:

Andreas Lang

Tel.: +49 (911) 58 15-130

E-Mail: ALang@studio-gong.de

Geschäftsführung:

Philipp von Martius

Tel.: +49 (911) 58 15-111

E-Mail: PhMartius@studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldusgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. Unter der Leitung des Journalisten und Volkswirts Philipp von Martius ist STUDIO GONG heute erfolgreich in den zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 65 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 2 Sender, in Baden-Württemberg ist mit 9 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 11 Sendern und im Saarland mit 3 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen und Berlin-Brandenburg.