



08/2020

.....

STUDIO GONG Pressemitteilung

STUDIO GONG ist IAB-Vendor

Nürnberg, 09.11.2020

Seit heute gilt STUDIO GONG als CMP-Vendor und ist damit dem Transparenz- und Zustimmungsrahmen von IAB Europe (the Framework) beigetreten. Das bedeutet, dass STUDIO GONG auf europäischer Ebene als Anbieter registriert ist und einfach in Consent Management Plattformen (CMPs) eingetragen werden kann.

Das im April 2018 eingeführte „the Framework“ soll allen Parteien in der digitalen Werbekette helfen, sicherzustellen, dass sie bei der Verarbeitung personenbezogener Daten oder beim Zugriff auf und/oder der Speicherung von Informationen auf dem Gerät eines Nutzers, wie Cookies, Werbekennungen, Gerätekennungen und andere Tracking-Technologien, die allgemeine Datenschutzverordnung (GDPR) der EU und die Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation einhalten.

„the Framework“ wurde von IAB Europe in Zusammenarbeit mit Organisationen und Fachleuten der digitalen Werbebranche entwickelt. Es bietet Verbrauchern Transparenz darüber, wie und von wem ihre persönlichen Daten verarbeitet werden. Außerdem können Benutzer Entscheidungen treffen, wer welche Daten verarbeiten darf. Darüber hinaus ermöglicht das TCF (Transparency Consent Framework) Anbietern, die sich mit programmatischer Werbung befassen, im Voraus zu wissen, ob der Transparenz- und Zustimmungstatus ihrer eigenen und/oder ihrer Partner es ihnen ermöglicht, personenbezogene Daten für Online-Werbung und verwandte Zwecke rechtmäßig zu verarbeiten.

„Durch die Registrierung als IAB-Vendor, schaffen wir eine gemeinsame Grundlage für die Zusammenarbeit zwischen Publishern und Werbetreibenden. Somit soll der Konformitätsprozess der DSGVO erleichtert werden.“ – so Andreas Lang.

Durch „the Framework“ können sich Medienanbieter weiterhin durch relevante Online-Werbung finanzieren und Marken können weiterhin ihr Publikum erreichen. Währenddessen ist die Privatsphäre der Verbraucher geschützt.

Die zusätzliche Registrierung von STUDIO GONG stärkt die Mission von IAB Europe, den Standard und das Vertrauen in digitale Werbung in ganz Europa zu erhöhen.



GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Str. 16

90411 Nürnberg



Ansprechpartner Presse:

Julia Bär

Tel.: +49 (911) 58 15-112

E-Mail: JBaer@studio-gong.de

Marketingleiter:

Andreas Lang

Tel.: +49 (911) 58 15-130

E-Mail: ALang@studio-gong.de

Geschäftsführung:

Philipp von Martius

Tel.: +49 (911) 58 15-111

E-Mail: PhMartius@studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldusgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. Unter der Leitung des Journalisten und Volkswirts Philipp von Martius ist STUDIO GONG heute erfolgreich in den zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 65 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 2 Sender, in Baden-Württemberg ist mit 9 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 11 Sendern und im Saarland mit 3 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen und Berlin-Brandenburg.