

Pressemeldung

Verstärkung im Team der STUDIO GONG

Seit Januar gehört Michael Reuter zum Team der STUDIO GONG

Nürnberg, 20.01.2021

Seit Januar 2021 gehört Michael Reuter zum Team der STUDIO GONG. Als Leiter für Produkt und Partnermanagement tritt er in die Fußstapfen von Andreas Lang, welcher im Dezember 2020 die Rolle des Geschäftsführers übernommen hat.

Michael Reuter hat nach seinem Abschluss als Diplom Betriebswirt bei Radio Gong 96,3 in München als Verkaufsleiter gearbeitet und damit den Einstieg in die Welt des Radios gefunden. Die letzten 20 Jahre hat er bei der RMS als Leiter für Produkt- und Inventarwertmanagement gearbeitet. Hier konnte er zahlreiche Erfahrungen auf Sender- und Vermarkter-Seite sammeln und hervorragende Kenntnisse des deutschen Audiomarktes aufbauen.

Nun schließt sich der Kreis und Michael Reuter kommt zurück nach Bayern. Bei der STUDIO GONG wird er an der Umsetzung der Unternehmensaktivitäten im Vermarktungsbereich, der Förderung des Vertriebs sowie der Gestaltung und Entwicklung des Portfolios von Online-Audio- und Broadcast Angeboten arbeiten.

„Mit Michael Reuter ist es uns gelungen, einen erfahrenen Kollegen an Bord zu holen. Er verfügt über ein großes Wissen an Media-Know-how und Branchenerfahrung im Hörfunk. Damit bringt er genau die Kompetenzen mit, um unser Portfolio von über 100 Broadcast-Sendern zu betreuen, neue Impulse zu setzen und Chancen zu ergreifen, um in diesen schwierigen Zeiten dem Markt optimale Audio-Lösungen zu bieten!“ so Andreas Lang, Geschäftsführer der STUDIO GONG.

Wir freuen uns, Michael Reuter in unserem Team begrüßen zu dürfen.



STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG
Neuwieder Straße 16
90411 Nürnberg



Ansprechpartner Presse

Julia Bär
0911 / 58 15 – 112
j.baer@studio-gong.de

Geschäftsführung

Andreas Lang
0911 / 58 15 – 111
a.lang@studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldusgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 65 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 2 Sender, in Baden-Württemberg ist mit 9 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 11 Sendern und im Saarland mit 3 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen und Berlin-Brandenburg.