

# Pressemeldung

## Neu im Portfolio der STUDIO GONG – anna.FM

anna.FM startet am 1. Februar und ist der neue Radiosender für Frauen.

---

*Nürnberg, 09.02.2021*

Mit anna.FM ging am 1. Februar das erste Digitalprogramm Deutschlands exklusiv für Frauen on air. Eine einzigartige Kooperation von drei lokalen Funkhäusern in Baden-Württemberg macht dies möglich.

Statistiken zufolge nutzen mehr Frauen als Männer das Medium Radio. Auch hören Frauen nicht nur häufiger, sondern auch länger Radio. Das neu gegründete Medienhaus Südwest mit Sitz in Karlsruhe bringt deshalb seit Anfang Februar mit anna.FM einen neuartigen Radiosender „an die Frau“ und schließt damit eine attraktive Marktlücke.

Dabei stehen hinter dem Medienhaus Südwest drei etablierte und erfolgreiche Funkhäuser aus Baden-Württemberg: das Funkhaus Freiburg (baden.fm), das Medienhaus die neue Welle aus Karlsruhe und DONAU 3 FM aus Ulm.

Der neue Sender greift ein Lebensgefühl auf, welches Frauen bislang im deutschen Radio vermissen mussten: die perfekte Mischung, ideal abgestimmt auf den Alltag der mitten im Leben stehenden Frau. „Wir sind voller Vorfreude! Endlich läuft im Radio die Musik, die nur uns Mädels gefällt. Endlich befassen sich die Moderatorinnen mit Themen, die uns Frauen unter den Nägeln brennen“, freut sich Vanjo Borko, eine der drei Co-Redaktionsleiterinnen von anna.FM. Gemeinsam mit einem 12-köpfigen Redaktionsteam an drei Standorten wurden in den vergangenen Wochen mit Hochdruck die Programminhalte vorbereitet.

Mit dem Sender-Slogan „Endlich unter uns“ soll hervorgehoben werden, dass sich das Programm inhaltlich und auch in der Weise, wie die Themen angegangen werden, klar auf die Zielgruppe der Frauen konzentriert. „Wenn auch Männer bei anna.FM Reinhören, dann können sie sicher noch etwas über die Denkweise von uns Frauen lernen“, so die Co-Redaktionsleiterinnen Janine Konopka und Saskia Ochner. Mit dieser Festlegung auf die klar definierte Zielgruppe junger und junggebliebener Frauen im Alter von 25 bis 49 Jahren wird auch ein Programmumfeld geschaffen, das für die Werbekunden von großem Interesse ist.

Es ist den wirtschaftlichen und publizistischen Erfolg der drei lokalen Funkhäuser in Freiburg, Karlsruhe und Ulm zu verdanken, dass das Gemeinschaftsprojekt gestartet werden kann. In das neu gegründete Unternehmen der Medienhaus Südwest fließt die Erfahrung der drei paritätisch agierenden Gesellschafter ein. So wird ein innovativer und leistungsstarker Produktionsweg gewährleistet.

Auch werden alle Inhalte, die für das Radioprogramm entwickelt werden gleichzeitig auf der Website [www.anna.fm](http://www.anna.fm) gespiegelt und digital fortgeführt. Eine Smartphone App sowie ein Smart Speaker Skill sind in Planung.

„Wir freuen uns sehr an einem der aktuell spannendsten Radioprojekte teilhaben zu dürfen und sind überzeugt, dass das Konzept eines Senders, der sich programmlich und musikalisch exklusiv an eine junge weibliche Zielgruppe richtet, voll aufgehen wird.“ – so Michael Reuter, Leiter Produkt und Partnermanagement STUDIO GONG.



STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG  
Neuwieder Straße 16  
90411 Nürnberg



#### **Ansprechpartner Presse**

Julia Bär  
0911 / 58 15 – 112  
j.baer@studio-gong.de

#### **Geschäftsführung**

Andreas Lang  
0911 / 58 15 – 111  
a.lang@studio-gong.de

#### **Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:**

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldusgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 17 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 69 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 15 Stationen vertreten. In Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 10 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 11 Sendern, im Saarland mit 5 Radiostationen sowie in den Bundesländern Hessen, Schleswig-Holstein und Niedersachsen mit weiteren Lokalsendern vor Ort.