

Pressemeldung

Die neue STUDIO GONG-Website ist online

Übersichtlich, modern und mit noch mehr Service für den Markt

Nürnberg, 16.02.2021

STUDIO GONG präsentiert sich unter dem neuen Geschäftsführer Andreas Lang nach dem Relaunch der Website in einem frischen Design. Im Besonderen wurde darauf geachtet, dass die Handhabung der Seite für die User benutzerfreundlicher und übersichtlicher ist. Ab sofort erfüllt die Website auch die Anforderungen an mobile Endgeräte.

Angefangen mit einem **Slider** im Headerbereich bildet dieser ein spannendes und dynamisches Highlight für interessante Themen rund um die Firmen-Innovationen sowie anstehenden Events. Punkten kann STUDIO GONG auf der Startseite auch mit den **hervorgehobenen Alleinstellungsmerkmalen**. Ebenfalls wurde das Augenmerk darauf gerichtet, dem **firmeneigenen Blog** den passenden Raum zu geben. Dieser wurde am unteren Ende der Startseite integriert und beinhaltet die vier zuletzt veröffentlichten Artikel. Mit einem **neuen Favicon**, dem „O“, das bereits seit vielen Jahren ein fester Bestandteil des STUDIO GONG-Logos ist, erfährt die Website auf diese Weise einen höheren Wiedererkennungswert. Bei der Gestaltung der neuen Website stand die Benutzerfreundlichkeit, sowie die vereinfachte Informationsbeschaffung im Vordergrund.

Die **benutzerfreundliche und übersichtliche Navigation** mit seinen sechs Hauptpunkten ist nun über dem Slider mit Drop-Down-Funktion fixiert. Das bietet Besuchern die Möglichkeit sich einfacher durch die Seite zu klicken und die benötigten Informationen schneller zu finden. Einen besonderen Mehrwert für User bietet die Integration der Ansprechpartner auf den Angebots- und Service-Seiten, um bei Bedarf die Kontaktaufnahme zu erleichtern.

Reiter „Leistungen“

Sämtliche Benefits zu den Leistungen befinden sich auf einen Blick unter dem Reiter „Leistungen“. Wie gewohnt erhalten User hier einen Überblick zu den zahlreichen Angeboten von STUDIO GONG.

Reiter „Blog“

Der firmeneigene Blog ist nach wie vor direkt über die Hauptnavigation der STUDIO GONG-Website oder über www.studio-gong.de/blog erreichbar.

Reiter „Service“

Wissen ist der Schlüssel zum Erfolg! Genau aus diesem Grund bietet der Bereich „Service“ alle Informationen zu den neusten Studien, Terminen und Events. Eine zielgruppengerechte Mediaplanung und individuelle Auswertungen bietet der Zählservice. Im „Glossar“ sind branchenrelevante Begriffserklärungen zur Verfügung gestellt.

Reiter „Über STUDIO GONG“

Durch die langjährige Tätigkeit als Vermarkter verfügt STUDIO GONG über einen großen Erfahrungsschatz. Ein kurzer Einblick in die Milestones unter „Über STUDIO GONG“ verdeutlicht die bemerkenswerte Entwicklung. Weitere Hintergrundinformationen bieten die Bereiche „Beteiligung“ und „Vermarktung“. Unter „Jobs“ sind offene Stellenausschreibungen integriert.

Reiter „Kontakt“

Im Bereich „Kontakt“ befinden sich die Adressdaten zur Kontaktaufnahme. Und wer sich für das Team hinter der Marke STUDIO GONG interessiert, ist herzlich eingeladen, dies im Punkt „Team“ herauszufinden. Das ermöglicht unter anderem auch direkt den passenden Ansprechpartner für das jeweilige Anliegen zu finden.

Dazu Geschäftsführer Andreas Lang mit einem Resümee zum gelungenen Relaunch: „Mit unserer neuen Website bieten wir dem Markt einen noch besseren Überblick über die Leistungsfähigkeit des STUDIO GONG-Portfolios. Der zunehmend fragmentierte Audiomarkt stellt die Werbungtreibenden und Agenturen vor immer größere Herausforderungen. Genau dafür stellt unsere komplett überarbeitete Website klar strukturierte Informationen über die jeweils besten Sender für die Werbebotschaft zur Verfügung. Wir wollen aber auch gerade in diesen für die Wirtschaft schwierigen Zeiten zeigen, dass wir als Unternehmen in die Zukunft investieren und jetzt mit noch mehr Service für den Markt aufwarten.“

Für den Relaunch der Website wurde mit dem Webdesign-Profi **tec-promotion** aus Fürth ein zuverlässiger Partner gefunden, der jede Menge Know-how und zukunftsorientierte Lösungen in das Projekt einbrachte.

Überzeugen Sie sich selbst von den Neuerungen und besuchen unsere **neue Website** unter www.studio-gong.de.



STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG
Neuwieder Straße 16
90411 Nürnberg



Ansprechpartner Presse

Julia Bär
0911 / 58 15 – 112
j.baer@studio-gong.de

Geschäftsführung

Andreas Lang
0911 / 58 15 – 111
a.lang@studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldisgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 17 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 69 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 15 Stationen vertreten. In Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 10 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 11 Sendern, im Saarland mit 5 Radiostationen sowie in den Bundesländern Hessen, Schleswig-Holstein und Niedersachsen mit weiteren Lokalsendern vor Ort.