

Pressemeldung

Die Ergebnisse der ma 2021 IP Audio I

Nürnberg, 03.03.2021

Am 03. März wurden die Ergebnisse der ma 2021 IP Audio I veröffentlicht. Die Ergebnisse für STUDIO GONG sind mehr als erfreulich und zeigen ein starkes Wachstum.

STUDIO GONG durchbricht erstmals die 20 Millionen Marke

Mit einem Zuwachs von 19 Prozent erreicht der STUDIO GONG Webcast 21.730.630 Sessions im Monat und damit fast 22 Millionen Sessions. Das entspricht einer Steigerung von 3,5 Millionen Sessions pro Monat von Q3 auf Q4 2020. Die Hälfte davon ist alleine auf die bayrischen Angebote zurückzuführen.

Insgesamt wächst der Werbeträger Online-Audio um ganze 27 Prozent. Dabei hat der Bereich Simulcast mit einem Wachstum von 18 Prozent einen hohen Anteil.

BAYERN FUNKPAKET legt weiter zu

Auch das BAYERN FUNKPAKET Webcast konnte ordentlich zulegen. Das BAYERN FUNKPAKET hat erstmals die 10 Millionen übersprungen. Mit einem Anstieg von 25 Prozent auf fast 11 Millionen Sessions im Q4 2020 kann es stark zulegen. Hierfür ist besonders das **Funkhaus Ansbach** mit einem Anstieg um 36 Prozent verantwortlich. Ebenso aber auch das **Funkhaus Bayreuth**, das **Funkhaus Coburg** und **GONG 96.3 München**, die alle drei einen Anstieg um 35 Prozent verzeichnen konnten. Ebenfalls eine herausragende Veränderung um 34 Prozent war bei dem **Funkhaus Passau-Deggendorf** zu verzeichnen.

Sachsen-Hit-Kombi zieht mit

Aber auch die Sachsen-Hit-Kombi kann mit ihren Ergebnissen punkten. Durch einen Anstieg um über 600.000 Sessions von gut 2 Millionen in Q3 2020 auf gut 2,7 Millionen in Q4 2020, kann diese eine Zunahme von 31 Prozent verzeichnen.

Absolut Radio mit gewaltigem Anstieg

Ein weiterer Gewinner dieser ma ist Absolut Radio Webcast mit einem Anstieg von ganzen 49 Prozent. Hier konnte von Q3 2020 auf Q4 2020 über 800.000 Sessions zugelegt werden. Insgesamt verzeichnet Absolut Radio somit gut 2,5 Millionen Sessions.

Wir freuen uns über diese erfreulichen Ergebnisse und sind optimistisch, dass das Jahr 2021 so fortgeführt wird.



STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG
Neuwieder Straße 16
90411 Nürnberg



Ansprechpartner Presse

Julia Bär
0911 / 58 15 – 112
j.baer@studio-gong.de

Geschäftsführung

Andreas Lang
0911 / 58 15 – 111
a.lang@studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldusgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 17 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 69 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 15 Stationen vertreten. In Baden-Württemberg ist STUDIO GONG mit 10 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 11 Sendern, im Saarland mit 5 Radiostationen sowie in den Bundesländern Hessen, Schleswig-Holstein und Niedersachsen mit weiteren Lokalsendern vor Ort.