

# Pressemeldung

## Die Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 2021

Im Rahmen der erneut digital stattfindenden Lokalrundfunktage wurden heute die Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 2021 veröffentlicht. Ausgesprochen positiv ist dabei das Ergebnis des bayerischen Lokalfunks zu beurteilen.

*Nürnberg, 06.07.2021*

### **BAYERN FUNKPAKET erreicht wieder mehr als 1,1 Millionen Hörer**

Die heute veröffentlichten Zahlen der Funkanalyse Bayern 2021 zeigen beeindruckend die Stärke des bayerischen Lokalfunks. Das BAYERN FUNKPAKET, bestehend aus 55 Lokalsendern, kann das hervorragende Ergebnis aus dem letzten Jahr eindrucksvoll bestätigen und erreicht erneut mehr als 1,1 Millionen Hörer in der Durchschnittsstunde.

Der Erfolg des Lokalfunks ist insofern bemerkenswert, da der Markt insgesamt leicht rückläufig ist. Die Tagesreichweite Montag bis Freitag (Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern) verringert sich um einen Prozentpunkt auf 83,4 %. Auch die Hördauer (Montag bis Freitag) geht von 244 Minuten im letzten Jahr auf aktuell 237 Minuten zurück.

### **Veränderungen zum Vorjahr / Corona-Effekte**

Die Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 2021 bestätigen erwartungsgemäß, dass Radiohören von Montag bis Freitag mehr zu Hause und weniger im Auto oder außer Haus bzw. bei der Arbeit stattfindet. In diesem Zusammenhang ist auch festzustellen, dass die Radionutzung am Morgen später als in den Vorjahren beginnt. Auf der anderen Seite steigt die Nutzung am Samstag und Sonntag deutlich an.

Der UKW-Empfang geht zurück, bleibt aber mit großem Abstand der wichtigste Verbreitungskanal. Die Verbreitung über DAB+ und Internet nehmen zu.

Zudem ist festzustellen, dass die klassische Radionutzung von jungen Zielgruppen überproportional stark zurückgeht. Gerade in jungen Zielgruppen ist die IP-Verbreitung mittlerweile dominant und Webstreams sowie Music-on-demand-Angebote sind die Hauptaudioquellen. Aber auch hier ist der bayerische Lokalfunk gut aufgestellt. Bei der ma 2021 IP Audio II konnte die Zahl der Sessions pro Monat deutlich gesteigert werden.

Die Angaben beziehen sich, soweit nicht anders im Text angegeben, auf die Reichweiten in der Durchschnittsstunde Mo.-Fr., 6-18 Uhr im weitesten Empfangsgebiet.

Die detaillierten Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 2021 finden Sie unter „Studien & Media“ auf unserer Website.



STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG  
Neuwieder Straße 16  
90411 Nürnberg



#### **Ansprechpartner Presse**

Julia Bär  
0911 / 58 15 – 112  
j.baer@studio-gong.de

#### **Geschäftsführung**

Andreas Lang  
0911 / 58 15 – 111  
a.lang@studio-gong.de

#### **Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:**

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldusgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 65 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 2 Sender, in Baden-Württemberg ist mit 9 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 11 Sendern und im Saarland mit 3 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen und Berlin-Brandenburg.