

Pressemeldung

Ergebnisse der ma 2022 IP Audio I

Nürnberg, 02.03.2022

STUDIO GONG wächst stark und durchbricht die Marke von 24 Millionen



STUDIO GONG kann bei der aktuellen ma 2022 IP Audio I mit einem Plus von 10 % deutlich zulegen. Der **STUDIO GONG Webcast** erreicht 24.393.387 durchschnittliche Sessions pro Monat. Das bedeutet eine Steigerung von über 2,1 Mio. Sessions pro Monat im Vergleich von Q3 2021 zu Q4 2021.

Besonders stark haben dabei die bayerischen Angebote zu diesem hervorragenden Ergebnis beigetragen. Insgesamt ist Online-Audio als Werbeträger weiter auf Wachstumskurs, wobei die Simulcast-Angebote leicht stärker zulegen können als die Web-Only-Sender.

BAYERN FUNKPAKET - einer der größten Gewinner der ma 2022 IP Audio



Ein großer Gewinner der ma 2022 IP Audio I ist das BAYERN FUNKPAKET. Der **BAYERN FUNKPAKET Webcast** kommt auf über 12 Mio. Sessions pro Monat. Im Vergleich zum Vorquartal bedeutet das einen Anstieg von 14 % (plus 1,4 Mio. Sessions).

Hierfür sind besonders das Funkhaus Landshut mit einem Plus von 26 %, das Funkhaus Bayreuth mit einem Anstieg von 21 % und das Funkhaus Coburg mit einer Steigerung von 19 % verantwortlich. Auch Radio Fantasy (plus 21 %) und Gong 96.3 (plus 18 %) können die Sessions pro Monat deutlich steigern.

Sachsen-Hit-Kombi legt weiter zu



Die Sachsen-Hit-Kombi kann ihr Ergebnis weiter verbessern. Der **Sachsen-Hit-Kombi Webcast** kommt aktuell auf 3.436.759 durchschnittliche Sessions pro Monat. Das ist eine Steigerung zum letzten Quartal von über 550 Tsd. Sessions. Insgesamt legt die Sachsen-Hit-Kombi damit um plus 19 % zu.



STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG
Neuwieder Straße 16
90411 Nürnberg



Ansprechpartnerin Presse

Hannah Menze
0911 / 58 15 - 112
h.menze@studio-gong.de

Geschäftsführung

Andreas Lang
0911 / 58 15 - 111
a.lang@studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldusgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 73 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 12 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 3 Sendern, in Baden-Württemberg ist mit 11 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 10 Sendern und im Saarland mit 5 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Berlin-Brandenburg.