

# Pressemeldung

## Ergebnisse der ma 2022 Audio II

Nürnberg, 13.07.2022

### ERNEUT HERVORRAGENDES ERGEBNIS FÜR STUDIO GONG BEI DER MA 2022 AUDIO II

**STUDIO GONG** Heute am 13. Juli 2022 veröffentlicht die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (ag.ma) die Zahlen für die Audiobranche. STUDIO GONG erreicht dabei wieder ein phantastisches Ergebnis im Hörermarkt. Mit 2,07 Millionen Hörer in der Durchschnittsstunde (Montag bis Freitag) kann das Ergebnis aus dem letzten Jahr eindrucksvoll bestätigt werden.

### BAYERN FUNKPAKET ERNEUT KLARER MILLIONÄR



**BAYERN FUNKPAKET**

Das **BAYERN FUNKPAKET** kann gegen den allgemeinen Trend im Hörermarkt weiterwachsen. Erneut wird die Schwelle von 1 Million Hörern in der Durchschnittsstunde (Montag bis Freitag) übersprungen. Bei der aktuellen ma 2022 Audio II erreicht das BAYERN FUNKPAKET 1.037 Mio. Hörer in der Durchschnittsstunde. Das ist eine Steigerung von +1,1 %. Auch in der besonders werberelevanten Zielgruppe 14 bis 49 Jahre kann das BAYERN FUNKPAKET seine Reichweite auf 551 Tsd. Hörer ausbauen (+1,7 %). Der Reichweitenabstand zum Programm des Mitbewerbers Bayern 3 steigt damit auf über 200 Tsd. Hörer an. Bayern 3 verzeichnet aktuell 342 Tsd. Hörer in der Zielgruppe 14 bis 49 Jahre.

### RADIO GONG 96.3 KANN IM HARTUMKÄPFTEN MÜNCHNER MARKT PUNKTEN



**Radio Gong 96.3** kann bei der ma 2022 Audio II deutlich zulegen. In der Zielgruppe Gesamt kommt der Sender auf 57 Tsd. Hörer in der Durchschnittsstunde (Montag bis Freitag). Das bedeutet eine Steigerung von +23,9 % zur letztjährigen ma. Noch deutlicher fällt der Reichweitengewinn in der Zielgruppe 14 bis 49 Jahre aus. Radio Gong 96.3 kommt hier auf 40 Tsd. Hörer, was einem Plus von 33,3 % entspricht.

### DONAU 3 FM BAUT REICHWEITE IN BADEN-WÜRTTEMBERG AUS



Auch **DONAU 3 FM** hat heute einen Grund zu feiern. Der Sender kann die Reichweite in der Zielgruppe Gesamt auf 30 Tsd. Hörer in der Durchschnittsstunde (Montag bis Freitag) ausbauen. Das bedeutet ein Plus von 20 % gegenüber dem Vorjahr. DONAU 3 FM kann dabei besonders bei den jüngeren Hörern punkten. Die Gewinne in der Zielgruppe 14 bis 49 Jahre liegen bei +25 %.

Die Ergebnisse aller STUDIO GONG-Angebote finden Sie auf unserer Website unter Studien & Media. Mehr Infos zur Datenerhebung, Aufbereitung und Berichterstattung stehen auf der Website der agma.



STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG  
Neuwieder Straße 16  
90411 Nürnberg



#### **Ansprechpartner Presse**

Anna Kreiner  
0911 / 58 15 - 162  
a.kreiner@studio-gong.de

#### **Geschäftsführung**

Andreas Lang  
0911 / 58 15 - 111  
a.lang@studio-gong.de

#### **Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:**

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldustruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und kulthitRADIO) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 150 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 71 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 12 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 3 Sendern, in Baden-Württemberg mit 11 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 10 Sendern sowie im Saarland und Nordrhein-Westfalen mit jeweils 5 Radiostationen vor Ort. Weitere Lokalsender sind in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen und Berlin-Brandenburg in der Vermarktung.