

Pressemeldung

Madlen Kundrat verstärkt das Sales Team von STUDIO GONG

Nürnberg, 11.08.2022

Mit Madlen Kundrat gewinnt STUDIO GONG eine hoch qualifizierte und erfahrene Expertin in allen Bereichen der Audiovermarktung. Sie wird als neue Audio Sales Managerin das Sales Team von STUDIO GONG verstärken.



Madlen Kundrat konnte beim thüringischen Vermarkter (mir.) marketing in Erfurt und beim erfolgreichen Münchner Stadtsender Radio Gong 96.3 bereits sehr viel Radioerfahrung sammeln.

In der neu geschaffenen Position als Audio Sales Managerin wird sie ein wichtiges Bindeglied zwischen den Vermarktungsangeboten der STUDIO GONG und Werbekunden bzw. Agenturen sein.

Schwerpunkt ihrer neuen Aufgabe wird die Erschließung neuer Kundenpotenziale sowie der weitere Ausbau der Online-Audio Vermarktung der STUDIO GONG sein.

STUDIO GONG Geschäftsführer **Andreas Lang**: „Ich freue mich, dass wir Madlen Kundrat für STUDIO GONG gewinnen konnten. Sie bringt direkt aus Sendersicht sehr viel Know-how, neue Ideen und Leidenschaft für das Medium Radio mit ins Team. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.“



STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG
Neuwieder Straße 16
90411 Nürnberg



Ansprechpartnerin Presse

Julia Marks
0911 / 58 15 – 116
j.marks@studio-gong.de

Geschäftsführung

Andreas Lang
0911 / 58 15 – 111
a.lang@studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldusgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 73 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 12 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 3 Sendern, in Baden-Württemberg ist mit 11 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 10 Sendern und im Saarland mit 5 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Berlin-Brandenburg.