

Pressemeldung 3-2023

Ergebnisse der ma 2023 IP Audio I

Nürnberg, 01.03.2023

STUDIO GONG wächst deutlich und durchbricht die Marke von 25 Millionen

STUDIO GONG STUDIO GONG kann bei der aktuellen ma 2023 IP Audio I mit einem Plus von 9 % klar zulegen. Durchschnittlich erreicht der STUDIO GONG Webcast 25.248.260 Sessions pro Monat. Das sind über 2 Millionen Sessions pro Monat mehr verglichen mit den Zahlen von Q3 2022. Einen großen Anteil an diesem überaus guten Ergebnis haben die bayerischen Angebote. Der bayerische Lokalfunk ist weiterhin auf Wachstumskurs. Das trifft auch allgemein auf Online Audio zu. Online Audio kann die Anzahl der durchschnittlichen Sessions pro Monat im Vergleich zum Vorquartal um 11.154.049 steigern. Das entspricht einem Wachstum von 3 %, wobei die Web Only Angebote prozentual stärker wachsen als der Simulcast.

BAYERN FUNKPAKET auf Wachstumskurs



**BAYERN
FUNKPAKET**

Einer der größten Gewinner der ma 2023 IP Audio I ist das BAYERN FUNKPAKET. Das BAYERN FUNKPAKET durchbricht die Marke von 12 Millionen Sessions pro Monat und legt um nahezu 1 Million Sessions pro

Monat zu.

Besonders erfolgreich zeigen sich dabei Radio Gong 96.3 mit einem Plus von 20 %, Radio Arabella mit einem Anstieg von 15 %. Das Funkhaus Würzburg und egoFM legen jeweils um 13 % zu und auch das Funkhaus Ansbach kann mit einem Plus von 12 % ein hervorragendes Ergebnis vorweisen.

Sachsen-Hit-Kombi mit Spitzenergebnis



Die Sachsen-Hit-Kombi Webcast kommt bei der ma 2023 IP Audio I auf 3.735.156 Sessions pro Monat und kann damit zum Vorquartal um sagenhafte 30 % wachsen.

Wenn Sie sich für weitere Ergebnisse der STUDIO GONG-Angebote interessieren, dann gehen sie einfach auf unsere Website zu [Studien & Media](#)



STUDIO GONG GmbH & Co.
Studiobetriebs KG



ADRESSE

Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg



E-MAIL

info@studio-gong.de



WEBSITE

www.studio-gong.de

Ansprechpartner Presse:

Anna Kreiner
Junior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 – 162
Mail: a.kreiner@studio-gong.de

Carina Bauer
Senior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 – 160
Mail: c.bauer@studio-gong.de

Andreas Lang
Geschäftsführer
Tel.: +49 (911) 58 15 – 111
Mail: a.lang@studio-gong.de

**Über STUDIO GONG:**

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldustruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und kulthitRADIO) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 73 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 12 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 3 Sendern, in Baden-Württemberg ist mit 11 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 10 Sendern und im Saarland mit 5 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Berlin-Brandenburg.

**SOCIAL MEDIA**