

Pressemeldung 4-2023

Ergebnisse der ma 2023 Audio I

Angebote der STUDIO GONG steigern Reichweite

Nürnberg, 29.03.2023

DER NATIONALE VERMARKTER STUDIO GONG WÄCHST WEITER



Die heutige Veröffentlichung der ma 2023 Audio I bringt für STUDIO GONG erfreuliche Ergebnisse. In der Gesamt-Reichweite wächst die Vermarkter-Summe um 1,1 % auf nun 2,114 Millionen Hörer in der Durchschnittsstunde. Damit kann der Sprung über die 2 Millionen-Marke noch einmal ausgebaut werden.

BAYERN FUNKPAKET WEITERHIN ÜBER MILLIONEN-SCHWELLE



Für das **BAYERN FUNKPAKET** setzt sich die positive Entwicklung weiter fort, da es mit 1,031 Millionen Hörern in der Durchschnittsstunde erneut klar über der Marke von 1 Million liegt. Mit einer Reichweite von 540.000 Hörern in der jungen Zielgruppe bestätigt das BAYERN FUNKPAKET seinen Reichweitenabstand bei den landesweiten Angeboten im nationalen Werbemarkt damit eindrucksvoll.

DONAU 3 FM ERREICHT HISTORISCHEN HÖCHSTWERT



In Baden-Württemberg erzielt **DONAU 3 FM** mit einer Reichweite von 44.000 Hörern einen historischen Höchstwert. Damit wächst der Sender erneut, jedoch diesmal um fast 50 %.

OSTSEEWELLE UND SACHSEN-HIT-KOMBI MIT KLAREN ZUGEWINNEN



Mit Zuwächsen in der Gesamt- und werberelevanten Zielgruppe kann die **Ostseewelle** ihre Vormachtstellung in Mecklenburg-Vorpommern ausbauen. Der landesweite Sender vereinigt nun 153.000 Hörer in der Durchschnittsstunde.



Im Bundesland Sachsen kann die **Sachsen-Hit-Kombi**, bestehend aus **HITRADIO RTL Sachsen** und dem **Sachsen-Funkpaket**, deutlich zulegen (+ 7,3 %) und erreicht nun stündlich 263.000 Hörer. Besonders HITRADIO RTL Sachsen trifft den Geschmack der sächsischen Bevölkerung, denn der Sender wächst um knapp 14 %.

„Radio zeigt sich mit dieser ma weiterhin als sehr robustes Reichweitenmedium. Dabei freut mich besonders, dass die Angebote in der STUDIO GONG-Vermarktung sehr relevant bei den Hörern sind. Audio ist das Trendthema und damit wichtiger denn je“, fasst Andreas Lang, Geschäftsführer der STUDIO GONG, die Ergebnisse der aktuellen Media-Analyse zusammen.

Die Ergebnisse aller STUDIO GONG-Angebote finden Sie auf unserer [Website unter Studien & Media](#). Mehr Infos zur Datenerhebung, Aufbereitung und Berichterstattung stehen auf der Website der agma.



STUDIO GONG GmbH & Co.
Studiobetriebs KG

**ADRESSE**

Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg

**E-MAIL**

info@studio-gong.de

**WEBSITE**

www.studio-gong.de

Ansprechpartner Presse:

Carina Bauer
Senior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 – 160
Mail: c.bauer@studio-gong.de

Michael Reuter
Marketingleiter
Tel.: +49 (911) 58 15 – 130
Mail: m.reuter@studio-gong.de

Andreas Lang
Geschäftsführer
Tel.: +49 (911) 58 15 – 111
Mail: a.lang@studio-gong.de

**Über STUDIO GONG:**

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldisgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und kulthitRADIO) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 73 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 12 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 3 Sendern, in Baden-Württemberg ist mit 11 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 10 Sendern und im Saarland mit 5 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Berlin-Brandenburg.

**SOCIAL MEDIA**