

Pressemeldung 6-2023

Ergebnisse der ma 2023 IP Audio II

Nürnberg, 07.06.2023

STUDIO GONG WÄCHST ERNEUT UND LIEGT NUR NOCH KNAPP UNTER DER MARKE VON 27 MILLIONEN

STUDIO GONG kann bei der aktuellen ma 2023 IP Audio II mit einem Plus von 6 % erneut zulegen. Durchschnittlich erreicht der STUDIO GONG Webcast 26.869.968 Sessions pro Monat. Das sind noch einmal 1,6 Millionen Sessions pro Monat mehr als im Vorquartal. Einen großen Anteil an diesem Erfolg kann dabei der bayerische Lokalfunk für sich verbuchen.

BAYERN FUNKPAKET WIEDER EINER DER GRÖSSTEN GEWINNER



**BAYERN
FUNKPAKET**

Das **BAYERN FUNKPAKET** ist einer der größten Gewinner der aktuellen ma 2023 IP Audio II. Das BAYERN FUNKPAKET durchbricht die Marke von 13 Millionen Sessions pro Monat. Der Zuwachs zur ma 2023 IP Audio I liegt bei 1 Million Sessions pro Monat (Plus 9 %). Besonders erfolgreich waren dabei das Funkhaus Aschaffenburg mit einem Plus von 34 %. Radio Gong 96.3, das Funkhaus Oberfranken und das Funkhaus Passau/Deggendorf konnten um jeweils 10 % zulegen.

SENDER IN BADEN-WÜRTTEMBERG KÖNNEN ZULEGEN



Auch **die neue welle** kann ihr Ergebnis bei der ma 2023 IP Audio II um 10 % ausbauen. Bei **anna.fm** liegt das Plus aktuell sogar bei 28 %.

Wenn Sie sich für weitere Ergebnisse der STUDIO GONG-Angebote interessieren, dann gehen Sie einfach auf unsere Website zu [Studien & Media](#).



STUDIO GONG GmbH & Co.
Studiobetriebs KG



ADRESSE

Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg



E-MAIL

info@studio-gong.de



WEBSITE

www.studio-gong.de

Ansprechpartner Presse:

Carina Bauer
Senior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 – 160
Mail: c.bauer@studio-gong.de

Michael Reuter
Marketingleiter
Tel.: +49 (911) 58 15 – 130
Mail: m.reuter@studio-gong.de

Andreas Lang
Geschäftsführer
Tel.: +49 (911) 58 15 – 111
Mail: a.lang@studio-gong.de

**Über STUDIO GONG:**

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldustruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und kulthitRADIO) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 73 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 12 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 3 Sendern, in Baden-Württemberg ist mit 11 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 10 Sendern und im Saarland mit 5 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Berlin-Brandenburg.

**SOCIAL MEDIA**