

Pressemeldung 7-2023

Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 2023

Nürnberg, 04.07.2023

Im Rahmen der diesjährigen **Lokalrundfunktage in Nürnberg** wurden heute die **Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 2023** veröffentlicht. Besonders erfreulich ist dabei das gute Abschneiden des bayerischen Lokalfunks.

BAYERN FUNKPAKET ERREICHT MEHR ALS 1 MILLION HÖRER

Die heute veröffentlichten Zahlen der Funkanalyse Bayern 2023 zeigen erneut die Stärke und Relevanz des bayerischen Lokalfunks auf.



**BAYERN
FUNKPAKET**

Das BAYERN FUNKPAKET, mit derzeit 58 Partnersendern, kann das gute Ergebnis aus dem letzten Jahr noch einmal ausbauen und erreicht aktuell über 1 Million Hörer in der Durchschnittsstunde.

Der Erfolg des Lokalfunks ist besonders bemerkenswert, da der Hörermarkt sich weiterhin leicht rückläufig entwickelt. Die Tagesreichweite von Montag bis Freitag (Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern) hat sich um einen Prozentpunkt auf 81,3 % verringert.

DIE GEWINNER DER FUNKANALYSE BAYERN 2023

In München gibt es für Radio Arabella gleich doppelten Grund zum Feiern. Radio Arabella München kann seine Reichweite um 15.000 Hörer in der Durchschnittsstunde steigern und kommt jetzt auf 80.000 Hörer. Auch Radio Arabella Bayern kann mit einem Plus von 8.000 Hörern deutlich zulegen.



**RADIO
TOP FM**



Besonders freuen können sich auch RADIO TOP FM in Fürstenfeldbruck mit einem Reichweitengewinn von 10.000 Hörern und Radio Ramasuri in Weiden, hier wurden im Vergleich zur letzten FAB 8.000 Hörer hinzugewonnen.

Die Oldiewelle Niederbayern erfreut sich einer wachsenden Beliebtheit bei ihren Hörern. Bei der Funkanalyse Bayern 2023 konnte der Sender ein Plus von 9.000 Hörern verbuchen.



VERÄNDERUNGEN ZUM VORJAHR

Die Radionutzung ist zwar leicht rückläufig, aber weiterhin auf einem sehr hohen Niveau. Radio bewegt und begeistert nach wie vor mehr als 80 % der Menschen in Bayern.

Radio begleitet die Hörerinnen und Hörer täglich durch ihren Alltag und ist ein mobiles Medium. Die Zahlen der Funkanalyse Bayern 2023 zeigen, dass die Radionutzung wieder verstärkt bei der

Arbeit, außer Haus und im Auto stattfindet. Die Werte liegen dabei wieder auf dem Vor-Corona-Niveau.

Ausspielkanäle wie DAB+ und das Internet gewinnen an Bedeutung, UKW ist aber weiterhin mit deutlichem Abstand der wichtigste Verbreitungsweg.

Die Angaben beziehen sich, soweit nicht anders im Text angegeben, auf die Reichweiten in der Durchschnittstunde Mo.-Fr., 6-18 Uhr im weitesten Empfangsgebiet.

Die detaillierten Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 2023 finden Sie unter [Studien & Media](#) auf unserer STUDIO GONG-Website. Hintergrundinformationen zur Studie sind auf der Website der [Funkanalyse Bayern](#) abrufbar.



STUDIO GONG GmbH & Co.
Studiobetriebs KG



ADRESSE

Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg



E-MAIL

info@studio-gong.de



WEBSITE

www.studio-gong.de

Ansprechpartner Presse:

Carina Bauer
Senior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 – 160
Mail: c.bauer@studio-gong.de

Michael Reuter
Marketingleiter
Tel.: +49 (911) 58 15 – 130
Mail: m.reuter@studio-gong.de

Andreas Lang
Geschäftsführer
Tel.: +49 (911) 58 15 – 111
Mail: a.lang@studio-gong.de



Über STUDIO GONG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldugruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und kulthitRADIO) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 73 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 12 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 3 Sendern, in Baden-Württemberg ist mit 11 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 10 Sendern und im Saarland mit 5 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Berlin-Brandenburg.



SOCIAL MEDIA

