

Pressemeldung 1-2026

Ergebnisse der ma 2026 IP Audio I

Erfreuliche Entwicklung für die Angebote der STUDIO GONG

Nürnberg, 04.03.2026

Über 30 Millionen Sessions für STUDIO GONG

Die Zahlen der Online-Audio-Nutzung wurden heute mit der ma 2026 IP Audio I, erhoben durch die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma), veröffentlicht. Der **STUDIO GONG Webcast** erzielte demzufolge 30.170.546 Sessions pro Monat (+3 %) und lässt somit wieder die 30-Millionen-Sessions-Marke hinter sich.

Lokale Sender in Bayern mit deutlichem Wachstum

Die im **BAYERN FUNKPAKET** vereinten Lokalsender steigern bei der ma 2026 IP Audio I ihr Gesamtergebnis um 7 %, sodass die Kombi nun 8.816.420 Sessions pro Monat erreicht.

Bemerkenswert ist der Zuwachs beim Münchner Lokalsender **Radio Gong 96.3**, der ein Plus von 118.331 Sessions pro Monat (+ 17 %) im Vergleich zur letzten Veröffentlichung erzielen konnte und aktuell bei 829.403 Sessions pro Monat liegt. Auch **Radio Arabella** überzeugt mit einem Anstieg von 10 % und überschreitet mit 1.080.924 die 1-Millionen-Session-Marke. Die Funkhäuser performen ebenfalls im Online-Audio-Bereich. Den größten Zuwachs verzeichnet das **Funkhaus in Kempten** (+ 17 %), gefolgt vom **Funkhaus Ansbach** (+ 8 %), **Funkhaus Würzburg** (+ 7 %) und **Funkhaus Nürnberg** (+ 6 %).

Baden-Württemberger Sender überzeugen Webhörer

Für die Sender aus Baden-Württemberg zeigt die ma 2026 IP Audio I ebenfalls eine positive Entwicklung. **baden.fm** legt hier um 11 % zu und kann ab sofort 261.536 Sessions pro Monat verbuchen. Sowohl **die neue welle** (Ergebnis: 339.112), **DONAU 3 FM** (Ergebnis: 270.282) und das **Schwarzwaldradio** (Ergebnis: 822.604) steigern ihre monatlichen Sessions um jeweils 8 %. Direkt danach erzielt auch **DIE NEUE 107.7** ein Plus von 7 % und erreicht nun pro Monat 672.802 Sessions.

Sachsen wächst ebenfalls

Als Gewinner der ma 2026 IP Audio I reiht sich im Osten Deutschlands die **Sachsen-Hit-Kombi** ein. Der Webcast des Senders freut sich über einen Anstieg von 8 %, das entspricht einem Wert von 401.980, und weist überzeugende 5.256.705 Sessions pro Monat auf.

Logos zur aktuellen Pressemeldung



Alle relevanten Studien-Ergebnisse der STUDIO GONG-Angebote stehen Ihnen auf unserer Website unter der Rubrik [Studien & Media](#) zur Verfügung. Die Pressemitteilung ist außerdem im Service-Bereich unter [Downloads](#) hinterlegt.




STUDIO GONG GmbH & Co.
Studiobetriebs KG

 **TELEFON**
0911 / 58 15 - 0

 **E-MAIL**
info@studio-gong.de

 **WEBSITE**
www.studio-gong.de

 **ADRESSE**
Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg

 **SOCIAL MEDIA**

**Ansprechpartner Presse:**

Carina Bauer
Senior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 - 160
Mail: c.bauer@studio-gong.de

Michael Reuter
Marketingleiter
Tel.: +49 (911) 58 15 - 130
Mail: m.reuter@studio-gong.de

Andreas Lang
Geschäftsführer
Tel.: +49 (911) 58 15 - 111
Mail: a.lang@studio-gong.de

**Über STUDIO GONG**

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldustruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und Kölsch Radio) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG 22 Kombis und über 135 Einzelsender sowie über 900 Channels im Bereich Online-Audio im Portfolio. Vertreten ist STUDIO GONG mit Angeboten in den Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Berlin & Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen & Bremen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein & Hamburg sowie Thüringen.