

Pressemeldung 2-2026

STUDIO GONG launcht den Article Reader

Neues Audioprodukt bereits auf dem STUDIO GONG-Blog implementiert

Nürnberg, 18.03.2026

STUDIO GONG erweitert das digitale Angebot um ein audiobasiertes Nutzungsformat. Mit dem neuen Audioprodukt, dem **Article Reader by STUDIO GONG**, können Verlage, aber auch Unternehmen aus anderen Branchen, ausgewählte Artikel auf ihrer Website künftig zusätzlich als Audio-Version zur Verfügung stellen.



ARTICLE READER

Diese automatisierte Lösung ermöglicht eine flexible und barrierefreie Nutzung redaktioneller Inhalte sowie die auditive Vermarktung mit einem vor dem Inhalt ausgespielten Audiospot. STUDIO GONG nutzt den **Article Reader** selbst auf dem firmeneigenen Blog, der unter www.STG-Blog.de erreichbar ist.

So funktioniert der Article Reader

Der **Article Reader** von STUDIO GONG ist ein cloudbasiertes SaaS-Tool, das redaktionelle Artikel vollautomatisiert in hochwertiges Audio überführt. Die in Echtzeit arbeitende Lösung ermöglicht es Publishern, Artikelzusammenfassungen, Vollversionen oder kuratierte Audiofeeds effizient zu erzeugen und über einen integrierten Audioplayer auszuspielen. Das SaaS-Modell sorgt für eine schnelle und unkomplizierte Integration in bestehende redaktionelle Arbeitsabläufe. Der Content lässt sich so unmittelbar skalieren, ohne dass die Publisher zusätzlichen technischen Aufwand betreiben müssen. Je nach Kundenwunsch entstehen innerhalb weniger Sekunden Artikelzusammenfassungen vor der Paywall, Vollversionen hinter der Paywall oder komplette Newsfeeds als Podcast, die direkt auf der Website der Publisher abrufbar sind.



Die Plattform basiert auf einer modernen Text-to-Speech-Technologie, lässt sich nahtlos in bestehende redaktionelle Abläufe integrieren und verursacht keinen zusätzlichen Aufwand für die Redaktion. Publisher können damit ihr digitales Angebot barrierefrei erweitern, neue Nutzungssituationen erschließen und ihren Nutzerinnen und Nutzern die Möglichkeit bieten, Inhalte flexibel unterwegs zu hören.

Für den technischen Betrieb des eigenen Produktes setzt STUDIO GONG auf die Technologieplattform Storyflash, die eine stabile Infrastruktur für die Audioauspielung liefert. Die zugrunde liegende Speech-Technologie stammt vom spezialisierten KI-Audioanbieter AudioStack, während die verwendeten Stimmen unter anderem vom marktführenden Stimm-Provider ElevenLabs bereitgestellt werden.

The screenshot shows the 'Voices' management interface in the ARTICLE READER application. It includes search filters for Name, Provider, Gender, and Multilingual. A table lists voice entries with columns for ID, Name, Provider, Gender, Multilingual, Preview, Status, and Actions. The table contains five entries:

ID	Name	Provider	Gender	Multilingual	Preview	Status	Actions
1766	Aakash	Elevenlabs	Male	Yes	Play Audio	Okay	Edit Voice, Delete Voice, Create Audio Preset with this Voice
2091	Adam_tough_guy	Elevenlabs	Male	Yes	Play Audio	Okay	Edit Voice, Delete Voice, Create Audio Preset with this Voice
780	Alloy	Openai	Male	Yes	Play Audio	Okay	Edit Voice, Delete Voice, Create Audio Preset with this Voice
2291	Arjen	Elevenlabs	Male	Yes	Play Audio	Okay	Edit Voice, Delete Voice, Create Audio Preset with this Voice
26	Bruce	Elevenlabs	Male	Yes	Play Audio	Okay	Edit Voice

STUDIO GONG übernimmt die Implementierung und den Betrieb und stellt die technische Infrastruktur für die Werbevermarktung zur Verfügung.

Die Vorteile für Verlage und Unternehmen

Im Unterschied zu klassischen Text-to-Speech-Playern kombiniert der **Article Reader** eine hochwertige Stimmqualität, flexible redaktionelle Ausspieloptionen und eine vollständig vermarktungsfähige Player-Lösung. Gleichzeitig erweitern Unternehmen ihr digitales Produktportfolio um ein modernes Audioformat, das sich in bestehende Workflows integrieren lässt. Publisher können ihre Audioinhalte direkt mit Audiospots monetarisieren – adserverbasiert und mit allen gängigen Targeting-Möglichkeiten von digitalen Audioangeboten.



Die Vorteile für die Leserschaft

Mit der Einführung des **Article Readers** profitieren Leserinnen und Leser von mehr Flexibilität. Ob nun im Auto, beim Frühstück, während des Einkaufens oder bei sonstigen Gelegenheiten, der **Article Reader** eröffnet die Chance, Artikel von Verlags- und Unternehmenswebsites nebenbei zu konsumieren. Darüber hinaus wird die Zugänglichkeit für Personen mit Seh- und Leseproblemen erhöht und durch die Anpassung der Wiedergabegeschwindigkeit kann sogar Zeit gespart werden.

Andreas Lang, Geschäftsführer von STUDIO GONG, freut sich über die Produkteinführung:

„Mit dem Article Reader bieten wir Publishern eine einfache Möglichkeit, ihre redaktionellen Inhalte zusätzlich auditiv verfügbar zu machen und sie so für Nutzerinnen und Nutzer, die lieber hören als lesen, deutlich zugänglicher zu machen. Für Unternehmen, wie beispielsweise Verlage, eröffnet sich dadurch eine zusätzliche Nutzungsebene, mehr Reichweite und neue Potenziale in der digitalen Audiovermarktung. Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem Article Reader ein zukunftsfähiges Produkt anbieten können und wir durch die Qualität auf innovative Weise Maßstäbe setzen.“

Michaela Brosch, Leitung Online-Audio-Vermarktung & Key Account Management, erklärt:

„Wir möchten Publishern den Einstieg in Audio so leicht wie möglich machen. Mit dem Article Reader geben wir ihnen eine Lösung an die Hand, die sofort funktioniert und echten Mehrwert im Alltag für Redaktionen und für ihre Nutzerinnen und Nutzer schafft, sowie weitere Erlösquellen erschließt.“

Auf der Website des [Article Readers](#) erhalten Sie nähere Informationen zu den Features, Stimmen sowie der Plattform und der 2-wöchigen Testphase. Michaela Brosch steht Interessenten für weitere Fragen rund um den [Article Reader](#) gerne zur Verfügung.

Die Pressemitteilung ist auf der Website von STUDIO GONG im Service-Bereich unter [Downloads](#) hinterlegt.



STUDIO GONG GmbH & Co.
Studiobetriebs KG



TELEFON

0911 / 58 15 – 0



E-MAIL

info@studio-gong.de



WEBSITE

www.studio-gong.de



ADRESSE

Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg



SOCIAL MEDIA



Ansprechpartner Presse:

Carina Bauer
Senior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 – 160
Mail: c.bauer@studio-gong.de

Michael Reuter
Marketingleiter
Tel.: +49 (911) 58 15 – 130
Mail: m.reuter@studio-gong.de

Andreas Lang
Geschäftsführer
Tel.: +49 (911) 58 15 – 111
Mail: a.lang@studio-gong.de



Über STUDIO GONG

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldisgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und Kölsch Radio) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG 22 Kombis und über 135 Einzelsender sowie über 900 Channels im Bereich Online-Audio im Portfolio. Vertreten ist STUDIO GONG mit Angeboten in den Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Berlin & Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen & Bremen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein & Hamburg sowie Thüringen.