

City-Kombi 3a



Kombi-Informationen:

Zielgruppe:	14-59 Jahre
Musikformat:	AC (Adult Contemporary)
Charakteristik:	Lokalradios mit Schwerpunkt auf lokaler Berichterstattung. Querschnitt internationaler und Deutscher Chart-Hits der letzten 25 Jahre ohne ständige Wiederholungen. Denn gute Musik ist Musik, die man gerne hört.

Leistungswerte:

WHK (Mo.-So.):	1.254.000
Hörer/Tag (Mo.-Fr.):	445.000
Tagesreichweite (Mo.-Fr.):	257.000
Kontakte Øh 6-18 Uhr (Mo.-Fr.):	62.000

Werbegesellschaft:

Anschrift:	STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG Neuwieder Straße 16 90411 Nürnberg Tel.: +49 (911) 58 15-0
Internet:	http://www.studio-gong.de
E-Mail:	info@studio-gong.de