

04/2017

STUDIO GONG
Pressemitteilung

DAB+ RADIOKOMBI DEUTSCHLAND bei STUDIO GONG

Nürnberg, 10. Oktober 2017

Die DAB+ RADIOKOMBI DEUTSCHLAND ist die erste DAB+ Kombination mit verifizierten Reichweiten aus der Media Analyse Radio und ab Oktober exklusiv in der Vermarktung der STUDIO GONG. Dieses innovative, nationale Kombinationsangebot vereint die erfolgreichsten Programme aus der Welt der DAB+ Sender.

Die Kombination setzt sich aus den nationalen und regionalen DAB+ Sendern KULTRADIO, Absolut HOT, Absolut RELAX, lulu.fm, Radio Schlagerparadies und Schwarzwaldradio zusammen. Die Zielgruppe der Kombination fokussiert sich dabei auf die kaufkräftige Altersgruppe ab 30 Jahre.

dab+
radiokombi
deutschland



Der Grund für dieses Angebot liegt auf der Hand. Immer mehr Deutsche können DAB+ empfangen, die Nutzung der angebotenen Programme steigt stetig. Das zeigen auch die Ergebnisse aus der Reichweitenstudie. Mit 92.000 Hörern in der Durchschnittsstunde startet die DAB+ RADIOKOMBI DEUTSCHLAND mit einer sehr guten Reichweite in die ersten Marktphase – zu Spitzenzeiten erreichen die Sender der DAB+ RADIOKOMBI DEUTSCHLAND bis zu 205.000 Hörer in der Stunde.

Und der Weg der DAB+ Nutzung zeigt in der Zukunft weiter nach oben. Die DAB+ Netze werden weiterhin stark ausgebaut, wie z.B. der Aufbau des zweiten, nationalen Multiplex deutlich zeigt. Auch sind die von dem Digitalisierungsbericht 2017 der Medienanstalten charakterisierten DAB+ Hörer sehr attraktiv für den Werbemarkt. Eigenschaften wie hoher Bildungsgrad und hohe Affinität zum Medium Radio schlägt sich auch in einer Hördauer von 3,5 Stunden pro Tag nieder.

Andreas Lang, Marketingleiter der STUDIO GONG liefert die Benefits des neuen, nationalen Angebots: „Zu den bereits im Markt bestehenden UKW-Angeboten bietet die STUDIO GONG nun eine optimale, nationale Erweiterung für alle Mediapläne der Handelskunden und Markenartiklern“.

„Wir merken täglich, dass unsere Programme die Begeisterung unserer Hörer treffen und erfahren wachsenden Zuspruch für unsere Sender jenseits des Mainstreams. Wir sind überzeugt, dass unsere attraktive Zielgruppe perfekt durch uns erreicht wird und in keinem Mediaplan fehlen darf“, so Andreas Enders von KULTRADIO.

Weitere Infos zur [DAB+ RADIOKOMBI DEUTSCHLAND](#) sowie die Pressemitteilung finden Sie im Internet unter www.studio-gong.de

Quelle: ma 2017 Radio II update

**STUDIO
GONG**

GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Str. 16

90411 Nürnberg



Ansprechpartner Presse:

Julia Heidenreich

Tel.: +49 (911) 58 15-112

E-Mail: JHeidenreich@studio-gong.de

Marketingleiter:

Andreas Lang

Tel.: +49 (911) 58 15-130

E-Mail: ALang@studio-gong.de

Geschäftsführung:

Philipp von Martius

Tel.: +49 (911) 58 15-111

E-Mail: PhMartius@studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldisgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. Unter der Leitung des Journalisten und Volkswirts Philipp von Martius ist STUDIO GONG heute erfolgreich in den zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 65 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 2 Sender, in Baden-Württemberg ist mit 9 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 11 Sendern und im Saarland mit 3 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen und Berlin-Brandenburg.