

05/2018

STUDIO GONG
Pressemitteilung



STUDIO GONG begrüßt Radio Lübeck neu im Portfolio

Nürnberg, 10. Dezember 2018

Wo Lokalradio entsteht, ist STUDIO GONG nicht weit. Neu im Portfolio: Radio Lübeck

Radio Lübeck ging am 1. November 2018 um 12 Uhr auf UKW 88,5 MHz vom Funkturm Stockelsdorf auf Sendung. Über 350.000 Menschen werden in der Hansestadt sowie in den näheren Einzugsgebieten Ostholstein, Segeberg und dem Herzogtum Lauenburg erreicht. In der Vermarktung setzt Radio Lübeck von Anfang an auf die STUDIO GONG, die sich freut, eine weitere attraktive Region dem Werbemarkt zur Verfügung zu stellen.



Radio Lübeck besticht mit einem regionalen Vollprogramm

Mit dem Slogan „Mehr Hits und mehr hier - für Stadt, Land, Strand“ geht der hanseatische Radiosender an den Start. Mit seinem regionalen Vollprogramm legt der Sender besonders Wert auf eine hohe Servicequalität Nachrichten, Wetter, Verkehr und Veranstaltungstipps. Ebenfalls zu hören ist ein Sporttelegramm, Polizeireports und Interviews für die Menschen der Wirtschafts- und Urlaubsregion Lübeck.

Musikalisch wird ein zeitgemäßer Musikmix aus den Hits der 80er bis heute gespielt. Das spezielle „Sunny Mood-Musikformat“ sorgt für einen absoluten Hörgenuss.

Und wer steckt hinter dem Radioprogramm? Erfahrene Radioprofis sorgen aus der Sendezentrale in den media docks rund um die Uhr für tagesaktuelle Inhalte und schließen erstmals die mediale Lücke in der Region Schleswig-Holstein durch das neue Lokalradioangebot.

Gebucht werden kann der Sender bei STUDIO GONG klassisch oder auch zum Beispiel als Prestream-Spot in unserem Digital Audio-Angebot.

**STUDIO
GONG**

GmbH & Co. Studiobetriebs KG

Neuwieder Str. 16
90411 Nürnberg



Ansprechpartner Presse:

Julia Heidenreich

Tel.: +49 (911) 58 15-112

E-Mail: JHeidenreich@studio-gong.de

Marketingleiter:

Andreas Lang

Tel.: +49 (911) 58 15-130

E-Mail: ALang@studio-gong.de

Geschäftsführung:

Philipp von Martius

Tel.: +49 (911) 58 15-111

E-Mail: PhMartius@studio-gong.de

Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldisgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. Unter der Leitung des Journalisten und Volkswirts Philipp von Martius ist STUDIO GONG heute erfolgreich in den zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 65 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 2 Sender, in Baden-Württemberg ist mit 9 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 11 Sendern und im Saarland mit 3 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen und Berlin-Brandenburg.